

Bando di selezione allievi Corso ITS

“TECNICO SUPERIORE PER IL MARKETING TERRITORIALE DEI BENI ENOGASTRONOMICI”

FIGURA PROFESSIONALE NAZIONALE DI RIFERIMENTO

Tecnico per il controllo, la valorizzazione e il marketing delle produzioni agrarie, agro-alimentari ed agro-industriali.

FINALITÀ DEL CORSO

Il percorso formativo ha l’obiettivo di formare Tecnici Superiori con specifiche competenze nel marketing territoriale dei beni enogastronomici con particolare riferimento ai prodotti del “Made in Italy” ed al loro legame con il territorio. Il percorso mira a formare Tecnici Superiori capaci di gestire attività di marketing e comunicazione per la valorizzazione dei prodotti agroalimentari e delle risorse del territorio, attraverso azioni strategiche e mirate, identificando le tendenze rilevanti nella domanda e nell’offerta e le tecniche di “branding” legate al territorio. Inoltre, le competenze acquisite serviranno per l’utilizzo degli strumenti informatici più appropriati per la promozione turistica e per l’attuazione di processi di internazionalizzazione.

POSSIBILI SEDI DEL CORSO

Sarà possibile attivare il Corso nelle tre seguenti sedi:

- I.I.S.S. “De Nora” di Altamura
- I.T.C. “D. Alighieri” di Cerignola
- I.T.C. “V. Bachelet” di Copertino

Saranno avviate le procedure di selezione per l’ammissione al Corso solo nelle sedi per le quali perverrà un numero di domande valide di almeno 50 candidati.

DURATA

2000 ore di cui n. 1200 dedicate a lezioni d’aula di tipo laboratoriale ed esercitazioni/visite didattiche e n. 800 dedicate ad attività di stage.

Le lezioni d’aula si articoleranno, prevalentemente, in 5 ore giornaliere antimeridiane, dal lunedì al venerdì, e comunque sulla base delle esigenze didattico/organizzative. Le esercitazioni si articoleranno, invece, in n. 4-8 ore giornaliere in relazione alla loro tipologia.

Le attività didattiche saranno articolate in parte come lezioni frontali in aula e in parte in videoconferenza con presenza comunque del gruppo classe in aula.

Il calendario del corso sarà reso noto prima dell’avvio delle attività didattiche previsto per il mese di novembre dell’anno 2012.

Lo stage sarà svolto presso aziende/Enti partner, aziende a queste associate o presso altre realtà leader nel settore.

DESTINATARI E REQUISITI DI AMMISSIONE

Il corso è destinato a n° 20 corsisti cittadini di uno degli Stati dell'Unione Europea, in possesso di un diploma di istruzione secondaria superiore. È prevista altresì la presenza di n. 5 uditori individuati secondo l'ordine di merito.

MODALITA' DI SELEZIONE

La selezione consisterà in una prova scritta (test a risposta multipla), in un colloquio e nella valutazione del Curriculum Vitae.

Il test a risposta multipla avrà il fine di accertare i requisiti culturali minimi per l'accesso ad un canale formativo di livello post secondario, così come previsto dal dPCM del 25 gennaio 2008. Saranno valutate come prioritarie: conoscenza della lingua inglese (livello B2 secondo il Quadro europeo di riferimento delle lingue); conoscenza dell'inglese tecnico utilizzato nel contesto commerciale; conoscenze di informatica (livello ECDL avanzato); competenze essenziali per apprendere in contesti applicativi.

Le prove scritte dovranno essere sostenute anche da coloro in possesso di certificazioni attestanti il possesso di conoscenze di informatica e di inglese.

Per la prova scritta saranno attribuiti max 40 punti. In particolare max 20 punti per le conoscenze e competenze in informatica; max 20 punti per le conoscenze e competenze in inglese (max 15 punti per l'inglese livello B2 e max 5 punti per l'inglese tecnico).

La prova scritta si riterrà superata se si raggiungerà il punteggio min di 28/40 (min 14 per le conoscenze e competenze in informatica; min 14 punti per le conoscenze e competenze in inglese (min 10,5 punti per l'inglese livello B2 e min 3,5 punti per l'inglese tecnico).

Coloro che supereranno la prova scritta saranno ammessi al colloquio.

Coloro che non supereranno la prova scritta ma raggiungeranno un punteggio pari ad almeno 10 punti per ciascuna prova potranno essere ammessi al colloquio previa frequenza del corso di allineamento per almeno l'80% del suo monte ore e superamento della prova finale prevista.

Sono previsti Corsi di Allineamento di "Informatica" ed "Inglese", della durata rispettivamente di n. 30 e n. 50 ore.

Obiettivo del colloquio è quello di verificare l'interesse e la motivazione nonché il possesso di conoscenze di base relative al marketing territoriale ed ai beni enogastronomici. Al colloquio sarà attribuito un punteggio max di 50 punti, di cui 30 punti per le motivazioni e 20 punti per gli argomenti di cui sopra. Il colloquio sarà considerato superato con un punteggio min di 35/50 punti.

La Commissione procederà inoltre all'esame del Curriculum Vitae e terrà conto della valutazione della coerenza del titolo di studio posseduto, della votazione conseguita e di eventuali esperienze lavorative pregresse. A tali valutazioni sarà attribuito il punteggio max di 10 punti.

La Commissione sulla base del punteggio raggiunto al colloquio e alla valutazione del Curriculum Vitae attribuirà un punteggio max pari a 60/60 e predisporrà una graduatoria di merito. L'ammissione al corso è subordinata al raggiungimento di un punteggio min di 42/60 punti.

La laurea non costituirà titolo valutabile.

A parità di punteggio sarà data priorità al candidato con minore età.

CALENDARIO DELLE PROVE D'ESAME

La selezione si svolgerà presso la sede del Corso.

Prove scritte	Giorno 20/09/12
Colloquio	Giorno 05/11/12

I corsi di allineamento si terranno presso ciascuna delle sedi di corsi nel periodo 01/10/2012 – 26/10/2012.

Il 14/09/2012 sarà pubblicato sul sito web www.itsagroalimentarepuglia.it l'elenco degli ammessi alla selezione e l'orario in cui saranno avviate le prove per ciascuna delle sedi per le quali perverranno almeno 50 domande valide.

I candidati che avranno presentato l'iscrizione per una sede in cui non si raggiungerà il numero minimo di domande valide e quindi non sarà avviata la selezione, potranno optare previa comunicazione via e-mail a info@itsagroalimentarepuglia.it, prima delle 24 ore dallo svolgimento della prova scritta, per un'altra sede ove verranno avviate le procedure di selezione.

La pubblicazione dell'elenco degli ammessi alla selezione varrà quale notifica.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Il Tecnico Superiore del Marketing territoriale dei beni enogastronomici può operare in qualità di dipendente o lavoratore autonomo in diversi ambiti, presso aziende singole ed associate, consorzi per la valorizzazione e la tutela, cooperative ed Enti pubblici e/o privati impegnati nella promozione delle risorse agroalimentari, paesaggistiche e culturali del proprio territorio.

STRUTTURA DEL PERCORSO

Il percorso formativo è articolato in Unità Formative relative alle Aree delle Competenze di Base, Trasversali e Tecnico Professionali.

Il corso si avvarrà di docenti qualificati che per almeno il 50% del monte ore del corso proverranno dal mondo del lavoro e delle professioni con esperienza specifica di almeno 5 anni. Altresì, saranno coinvolti docenti provenienti dalla Scuola, dall'Università, dai Centri di Ricerca e dalla Formazione professionale.

CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI

Per quanto concerne la certificazione e il riconoscimento dei crediti formativi universitari (CFU) si rinvia al decreto attuativo di cui all'articolo 14, comma 3, della legge 30 dicembre 2010, n. 240.

CERTIFICAZIONE FINALE

Il diploma di tecnico superiore sarà rilasciato dall'IISS "B. Caramia – F. Gigante" di Locorotondo in qualità di Istituto Scolastico di riferimento per questa Fondazione ITS, sulla base del modello nazionale, previa verifica finale delle competenze acquisite dagli studenti che avranno frequentato i percorsi I.T.S. per almeno l'80% della loro durata complessiva e che saranno stati valutati positivamente dai docenti dei percorsi medesimi, anche sulla base della valutazione operata dal tutor aziendale, a conclusione delle attività formative, ivi compresi i tirocini.

I diplomi di tecnico superiore costituiscono titolo per l'accesso ai pubblici concorsi ai sensi dell'articolo 5, comma 7, del d.P.C.M 25 gennaio 2008.

Il diploma conseguito fa riferimento al Quadro Europeo delle qualifiche per l'apprendimento permanente E.Q.F.

I corsisti che supereranno, a qualsiasi titolo, il numero massimo di assenze consentito non saranno ammessi agli esami finali.

DOMANDA DI AMMISSIONE

La domanda di ammissione al corso dovrà essere presentata utilizzando il modello di domanda che costituisce l'Allegato 1 al presente bando, corredata dai seguenti documenti:

- fotocopia di un documento di riconoscimento in corso di validità;
- Curriculum Vitae redatto secondo il formato europeo, sottoscritto e datato;
- copia del Diploma/Autocertificazione;
- copia di altri attestati (ECDL, ECDL Avanzato, certificazione di inglese, ecc.).

Il modello di domanda di cui sopra dovrà essere compilato anche on-line, a partire dal 12 luglio 2012 secondo la seguente procedura:

- 1) collegarsi al sito www.itsagroalimentarepuglia.it;
- 2) cliccare alla voce “Corsi ITS” posizionata in alto nel menù;
- 3) cliccare alla voce “**Tecnico Superiore per il Marketing Territoriale dei Beni Enogastronomici**”;
- 4) cliccare alla voce “Modello di domanda”;
- 5) compilare la domanda;
- 6) cliccare sul tasto “conferma iscrizione” (in fondo alla pagina).

Pena l'esclusione, la domanda di ammissione debitamente sottoscritta e corredata dei documenti di cui sopra, dovrà pervenire, in busta chiusa, entro e non oltre le ore 18.00 del 12 settembre 2012 (non farà fede la data di spedizione) al seguente indirizzo:

**Fondazione ITS – Istituto Tecnico Superiore
Area “Nuove Tecnologie per il Made in Italy - Sistema Alimentare
Settore Produzioni Agroalimentari”
C.da Caramia n.c. - 70010 Locorotondo (BA)**

La busta dovrà riportare i dati del mittente e la seguente dicitura: Richiesta ammissione al “Corso Tecnico Superiore per il Marketing Territoriale dei Beni Enogastronomici”, sede di.....

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi della Legge 196/2003, la Fondazione ITS - Istituto Tecnico Superiore Area “Nuove Tecnologie per il Made in Italy - Sistema Alimentare - Settore Produzioni Agroalimentari” si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dal candidato.

INFORMAZIONI

Il presente bando sarà pubblicato all'albo e sul sito ufficiale della Fondazione ITS - Istituto Tecnico Superiore, Area “Nuove Tecnologie per il Made in Italy - Sistema Alimentare - Settore Produzioni Agroalimentari”: www.itsagroalimentarepuglia.it. Tale pubblicazione rappresenta l'unica forma di pubblicità legale.

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi a:

Fondazione ITS – Istituto Tecnico Superiore Area “Nuove Tecnologie per il Made in Italy - Sistema Alimentare - Settore Produzioni Agroalimentari” – C.da Caramia n.c. | 70010 Locorotondo (BA) | Tel. 080.4313223 – Fax 080.4310007 - Cell. 346.1816334 - pec: fonditsagroalimentare@legalmail.it – mail: info@itsagroalimentarepuglia.it.

La partecipazione al percorso formativo è completamente gratuita.

Locorotondo, 5 luglio 2012

Il Presidente
F.to Prof. Vito Nicola Savino