INFORMAZIONI PERSONALI

Antonio Stasi

Via Einaudi 9, 71121Foggia (FG)

0881/589421 347/7514506

a.stasi@unifg.it

http://www2.agraria.unifg.it/schedadocente.asp?IDPagina=5&IDDocente=213&Scheda=PrimaPagina

| Data di nascita03/04/1980| NazionalitàItaliana

POSIZIONE RICOPERTA

Ricercatore in Economia ed Estimo Rurale (settore scientifico disciplinare AGR-01) presso l'Università degli Studi di Foggia (da Novembre 2010)

Delegato alle relazioni internazionali della Facolta' di Agraria/Coordinatore Erasmus - Membro del Direttico del CLA (Centro Linguistico di Ateneo)

ATTIVITA' SCIENTIFICA/PROGETTUALE (ultimo triennio)

(11/2011 – 11/2014)

QUAFETY – 7th Programma Quadro: **"Comprehensive Approach to Enhance Quality and Safety of Ready to Eat Fresh Products"**

Il progetto propone una complessa attività di ricerca industriale e sviluppo pre-competitivo finalizzata alla messa a punto di processi industriali innovativi che possano garantire miglioramenti significativi sul fronte della qualità assieme all'introduzione di prodotti innovativi attraverso la cooperazione internazionale

Ricercatore per le attività di Ricerca nell'ambito dello studio del comportamento del consumatore delle imprese e della filiera

(11/2011 – 11/2014)

InfoPack – PON art.13:**"Soluzioni innovative di packaging per il prolungamento della shelf-life di prodotti alimentari"**

Il progetto propone una complessa attività di ricerca industriale e sviluppo pre-competitivo finalizzata alla messa a punto di processi industriali innovativi che possano garantire miglioramenti significativi sul fronte della shelf life dei prodotti alimentari.

Responsabile Scientifico per le attività di Ricerca nell'ambito dello studio del comportamento del consumatore per i seguenti prodotti:

- Pasta fresca
- vegetali freschi minimamente trattati
- Semidry conditi

(11/2011 – 11/2014)

ProAliFun – PON art.13:**"Protocolli tecnologici innovativi per la produzione di alimenti funzionali"**

Il progetto propone una complessa attività di ricerca industriale e sviluppo pre-competitivo finalizzata alla messa a punto di processi industriali innovativi per la produzione di alimenti funzionali.

Ricercatore per le attività di Ricerca nell'ambito dello studio del comportamento del consumatore

(11/2011 – 11/2014)

OfrAlSer – PON art.12: **"Prodotti Ortofrutticoli ad alto Contenuto in Servizio: Tecnologie per la Qualità e Nuovi Prodotti "**

Il progetto propone una complessa attività di ricerca industriale e sviluppo pre-competitivo finalizzata alla messa a punto di processi industriali innovativi che possano garantire miglioramenti significativi sul fronte della qualità assieme all'introduzione di prodotti innovativi.

Ricercatore per le attività di Ricerca nell'ambito dello studio del comportamento del consumatore

(01/2012 – 12/2012)

PIF - Mis. 124 - **"Innovazione nella filiera lattiero-casearia pugliese della Murgia barese"**

Ricercatore per le attività di Ricerca nell'ambito dello studio del comportamento del consumatore delle imprese e della filiera

(01/2012 – 12/2012)

PIF - Mis. 124 - **"Filiera lattiero casearia dei Trulli"**

Ricercatore per le attività di Ricerca nell'ambito dello studio del comportamento del consumatore delle imprese e della filiera

DIDATTICA (ultimo triennio)

(10/2015-11/2015

Docente titolare del corso: **"Analisi dati e e-commerce"**

Corso fondamentale di 6 CFU nell'ambito dell'esame di Matematica e Statistica (12 CFU) basato sullo sviluppo di competenze di statistica, analisi dati e e-commerce

Dipartimento di Scienze Agrarie, degli Alimenti e dell'Ambiente, Università degli Studi di Foggia

(11/2009-11/2015)

Docente titolare del corso: **"Economics of Food Safety and Nutrition"**

Corso opzionale di 4 CFU, insegnamento in lingua inglese, basato sulla letteratura scientifica più recente circa gli scandali alimentari, l'economia dell'obesità, gli alimenti OGM. Il corso si basa su lezioni frontali, progetti di classe e lavori di gruppo (Dipartimento di Scienze Agrarie, degli Alimenti e dell'Ambiente, Università degli Studi di Foggia)

Dipartimento di Scienze Agrarie, degli Alimenti e dell'Ambiente, Università degli Studi di Foggia

(11/2009-05/2015)

Docente del modulo: **"Microeconomia"**

Modulo nell'ambito del corso di "Economia e Gestione delle Imprese Alimentari" (8CFU), insegnamento obbligatorio del primo anno del corso di laurea di "Sciente e Tecnologie Alimentari"

Dipartimento di Scienze Agrarie, degli Alimenti e dell'Ambiente, Università degli Studi di Foggia

(11/2010-11/2015)

Docente e Tutor nell'ambito del dottorato in **"Gestione dell'Innovazione nei Sistemi Agricoli Mediterranei"**

Docente e Tutor nell'ambito del profilo economico del dottorato di natura multi-disciplinare

Dipartimento di Scienze Agrarie, degli Alimenti e dell'Ambiente, Università degli Studi di Foggia

(02/2011-04/2011)

Visiting Professor, Docente **"Economics of Food Safety and Nutrition"**

Nell'ambito del progetto LLP/ERASMUS, modulo di "Economics of Food Safety and Nutrition" nell'ambito del corso di "Consumers' Policy"

Department of Food Economics and Policy, University of Reading, UK

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

(11/2006-04/2010)

Dottore di Ricerca

Dottore di Ricerca in "Ecosistemi Agricoli Sostenibili" (XXI Ciclo), Facoltà di Agraria, Università degli Studi di Foggia, con tesi finale in Economia e Politica Agraria dal titolo: Geographical Indications and Foreign Competition in the Italian Wine Market, relatore: Prof. Gianluca Nardone

© Unione europea, 2002-2013 | http://europass.cedefop.europa.eu

(01/2007-05/2008) **Master of Science**

Master of Science in “Agriculture and Resource Economics”, dept. Agriculture and Resource Economics, The University of Arizona, Tucson, AZ, USA, con tesi in Applied Econometrics dal titolo: “Do Italian Wine Consumers’ Exhibit Home Bias?”, relatore: Prof. Gary D. Thompson

(09/2005-12/2006) **Master**

Master in “Economia e Politica Agraria”, Centro per la formazione in Economia e Politica dello Sviluppo Rurale, Portici (NA)

(11/1999-04/2005) **Laurea**

Laureato nell’A.A. 2003/2004 in Scienze e Tecnologie Agrarie, indirizzo di Gestione dei Sistemi Agro-alimentari, 110 e lode, presso la facoltà di Agraria dell’Università degli Studi di Bari discutendo la tesi in Economia Agraria ed Estimo dal titolo: “Atteggiamento dei consumaotri verso gli alimenti geneticamente modificati: un’applicazione del choice modeling nella città di Bari”, relatore Prof. Antonio Seccia

(02/2004-07/2004) **Erasmus**

Studente Erasmus presso Wageningen University, Olanda. Esami sostenuti: Food processing and product functionality, Agriculture and Rural Policy Analysis (Febbraio 2004, Luglio 2004)

PUBBLICAZIONI INTERNAZIONALI

Antonio Stasi: *Italian Wine Demand and Excises: and EASI application*.

Antonio Stasi, antonio baselice, gianluca nardone, giancarlo colelli: *Frutta e Verdura di IV gamma: innovazioni e orientamento al mercato*.

Antonio Stasi, Andrea Marchini: *Visualization and purchase: an analysis of the Italian olive oil grocery shelves through an in-situ visual marketing approach*. Qualitative Market Research 01/2015; 18(3). DOI:10.1108/QMR-02-2015-0009

Antonio Baselice, Antonio Stasi, Francesco Diotallevi, Andrea Marchini, Gianluca Nardone: *Growth in the consumption of fresh-cut produce. An application of AIDS model to the Italian demand for fruit and vegetables*.

Antonio Stasi, Francesco Bimbo, Rosaria Viscecchia, Antonio Seccia: *Italian consumers' Preferences regarding dealcoholized wine, information and price*. 06/2014; 3(1). DOI:10.1016/j.wep.2014.05.002

Antonio Stasi: *Crescita nei consumi di IV Gamma. Un'applicazione del modello AIDS alla domanda Italiana di ortofrutta*.

Mauizio Prosperi, Antonio Stasi, Rosaria Viscecchia: *Il ruolo degli stili alimentari nella determinazione dell'obesità in età evolutiva*. 09/2013; DOI:10.3280/REA2013-001004

M. G. Ceddia, N. O. Bardsley, Goodwin R, G. J. Holloway, Nocella G, Stasi A: *A complex system perspective on the emergence and spread of infectious diseases: Integrating economic and ecological aspects*. Ecological Economics 03/2013; 90. DOI:10.1016/j.ecolecon.2013.03.013

Domenico Carlucci, Antonio Stasi, Gianluca Nardone, Antonio Seccia: *Explaining Price Variability in the Italian Yogurt Market: A Hedonic Analysis*. Agribusiness 03/2013; 29(2):194-206. DOI:10.1002/agr.21332

Antonio Stasi: *Il Pomodoro di Pachino: vale più il marchio o la reputazione del territorio?*. 01/2013; DOI:10.3280/REA2013-002002

Amalia Conte, Antonio Stasi, Vittoria Pilone, Daniela Gammariello, Lucia Padalino, Francesco Bimbo, Antonio Lopolito, Matteo Alessandro, Del Nobile: *Technological and Economic Optimization of Functional Ready to Eat Meal*. 05/2012; 1(3). DOI:10.5539/jfr.v1n3p192

Antonio Stasi, Francesco Diotallevi, Andrea Marchini: *Strategie di prezzo e profittabilità nel mercato degli oli extra-vergine di oliva:un modello di analisi attraverso gli scanner data.*.

Maurizio Prosperi, Antonio Lopolito, Gianluca Nardone, Antonio Stasi, Roberta Sisto: *Modeling the Bio-refinery Industry in Rural Areas: a Participatory Approach for Policy Options Comparison*. Ecological Economics 12/2011; 72:18-27. DOI:10.1016/j.ecolecon.2011.09.010

Antonio Stasi, Gianluca Nardone, Rosaria Viscecchia, Antonio Seccia: *Italian wine demand and differentiation effect of geographical indications*. International Journal of Wine Business Research 03/2011; 23(1):49-61. DOI:10.1108/17511061111121407

Francesco Diotallevi, Antonio Stasi: *The Demand for Extra Virgin Olive Oil in Southern Italy -- What are the Best Strategies: Leadership Brand, Private Label or Small Producers?*.

Francesco Diotallevi, Antonio Stasi: *La domanda di olio extra-vergine di oliva nel Sud Italia.Quali le migliori strategie:brand leadership, private label o piccoli produttori?*.

Antonio Seccia, Antonio Stasi, Giuseppe De Blasi, Domenico Carlucci: *I fattori del successo imprenditoriale delle imprese vinicole pugliesi*.

Antonio Stasi, domenico carlucci, antonio seccia: *Asymmetric information and wine labeling regulation*.

Luigi Roselli, Antonio Seccia, Antonio Stasi: *Atteggiamento dei consumatori nei confronti dell'evoluzione del sistema agro-alimentare: L'introduzione di alimenti geneticamente modificati*.

Antonio Stasi, Francesco Diotallevi, Andrea Marchini: *Strategies And Profitability in The Market Price Of Oil Extra Virgin Olive Oil: A Model Analysis through The Scanner Data*.

Antonio Stasi, Francesco Diotallevi, Andrea Marchini: *BIG AND SMALL PRODUCERS, PRIVATE LABEL AND GDO'S PRICE STRATEGIES FOR EXTRA-VIRGIN OLIVE OIL*.

Antonio Seccia, Gianluca Nardone, Antonio Stasi: *Analysis of Italian Market of Syrah Wine*.

Luigi Roselli, Antonio Seccia, Antonio Stasi: *Consumers' attitude towards the new element of evolution of the agro-food system: the introduction of Genetically Modified food*.

Rosaria Viscecchia, Antonio Stasi, Maurizio Prosperi: *Valutazione economica di una politica di riorientamento dei consumi alimentari finalizzata alla riduzione dell'obesità*.

Francesco Diotallevi, Antonio Stasi: *The extra-virgin olive oil demand in South Italia.Whic are best strategies: leadership brands, private labels or small producers?*.

CONVEGNI INTERNAZIONALI (ultimo triennio)

Antonio Stasi, Antonio Baselice, Gianluca Nardone, Francesca Colantuoni, Dan Lass: *EU Consumers' Perceptions of Fresh-cut Fruit and Vegetables Attributes: a Choice Experiment Model*. AAEA Annual Meeting, Minneapolis, MN, July 27-29, 2014.; 01/2014

Antonio Stasi: *"Ready to Eat" and Fresh Products Demand Through Scanner Data*. SIDEA, Lecce; 09/2013

A.Seccia, D.Carlucci, G.Maggi, A.Stasi: *An Application of the Best-Worst method to analyze Italian consumers' attitudes towards products from wine dealcoholisation*. OIV - 35th World Congress of Vine and Wine, Izmir – Turkey; 06/2012

A Seccia, A Stasi, F Bimbo, R Viscecchia: *CONSUMERS' PERCEPTION OF DEALCOHOLIZATION AND TECHNOLOGICAL INTENSITY ON WINE*. 34th World Congress of Vine and Wine - OIV, Porto (Portugal); 06/2011

Stasi Antonio, Seccia Antonio, Nardone Gianluca: *Italian Wine Consumers' Preferences and Impact of Taxation on Wines of Different Quality and Source*. 6th AWBR International Conference, Bordeaux; 06/2011

Antonio Seccia, Stasi Antonio, Lopolito Antonio, Gianluca Nardone: *CAN ORGANIC WINE BE A PROFITABLE DIFFERENTIATION STRATEGY?*. 33th World Congress of Vine and Wine, Tbilisi - Georgia; 06/2010

Antonio Stasi, Antonio Seccia, Gianluca Nardone: *Market Power and Price Competition in the Italian Wine Market*. 5th International Conference of the Academy of Wine Business Research, Auckland - New Zealand; 02/2010

Antonio Stasi, Antonio Seccia, Gianluca Nardone: *GEOGRAPHICAL INDICATIONS AND FOREIGN COMPETITION: ITALIAN WINE MARKET WITH AND WITHOUT HOMEBIAS*. 32th World Congress of Wine and Vine OIV, Zagreb - Croatia; 06/2009

Antonio Stasi, Antonio Seccia, Gianluca Nardone: *WINE MARKET STRUCTURE AND CONSUMER DEMAND*. 19th Annual World Symposium of IAMA (International Food and Agribusiness Management Association, Budapest - Hungary; 06/2009

Antonio Stasi, Wade Jarvis: *Attribute purchasing heterogeneity: A cross-country comparison*. Australian and New Zealand Marketing Academy Conference, Monash University, Australia; 01/2009

Antonio Stasi: *Italian Wine Market Structure and Consumers' Demand*. OIV, Budapest; 01/2009

Antonio Stasi, Antonio Seccia, Biagia De Devitis, Vittoria Pilone: *Italian Red Premium Wine Demand: An Almost Ideal Demand System Using Scanner Data*. 4th International Conference of the Academy of Wine Business Research, Siena - Italy; 07/2008

Antonio Stasi, Antonio Seccia, Giuseppe De Blasi, Domenico Carlucci: *Hypothesis of no regulations for labeling wines: a choice modeling experiment for understanding Italian consumers' attitude towards labeled information*. 31th World Congress of Wine and Vine OIV, Verona - Italy; 06/2008

Antonio Stasi, Antonio Seccia, Gianluca Nardone, Rosaria Viscecchia: *CONSUMPTION OF PREMIUM WINE IN ITALY: DEMAND ANALYSIS USING A.I.D.S. ON HOME-SCAN PANEL DATA*. 31th World Congress of Wine and Vine OIV, Verona - Italy; 06/2008

Antonio Seccia, Carlucci Domenico, Antonio Stasi, Giuseppe De Blasi: *Determinants of success in Apulian wineries*. XXX World Congress of Vine and Wine - OIV "An Integrating Wine World", Budapest (Hungary); 06/2007

ALTRE INFORMAZIONI

Società scientifiche di appartenenza	SIDEA (Società Italiana di Economia Agraria) EAAE (European Association of Agricultural Economics) AWBR (Academy of Wine Business Research)
Referee per i seguenti Journal	Journal of Agriculture and Food Economics (AFE), Springer Journal of Wine Economics (JWE), Cambridge University Press British Food Journal (BFJ), Emerald Journal of Agricultural Economics (JAE), Wiley International Journal of Wine Business Research (IJWR), Emerald

SKILLS

Econometric Modeling, Applied Microeconometrics, Applied Econometrics, Strategic Analysis, Econometric Methods, Leadership, Business Model Innovation, Innovation, Strategy, Microeconometrics, Time Series Analysis, Time Series, Wine, Economic Analysis, Demand Analysis, Non-Market valuation, Panel Data, Cost Benefit Analysis, Applied Economics, Economy, Time Series Econometrics, Food, Panel Data Econometrics, Economic Modeling, Economics Analysis, Econometrics Packages, Natural Resource Economics, Econometrics, Survey Methodology and Data Analysis, Economic Forecasting, Applied Microeconomics, Marketing Strategy, Econometric Applications, Retail, Advanced Econometrics, Markets, Econometric Analysis, Econometric Techniques, Production, Business Strategy, Economic Policy Analysis, Marketing, Agricultural Economics, Taxation, Purchasing

© Unione europea, 2002-2013 | http://europass.cedefop.europa.eu

“Consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate all’art. 76 del D.P.R.445/2000, dichiaro che quanto sopra corrisponde a verità. Ai sensi D.Lgs. 196/03 (ex Legge n. 675/1996) dichiaro, altresì, di essere informato che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell’ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e che a riguardo competono al sottoscritto tutti i diritti previsti all’art. 13 delle medesima legge.”

Foggia, 4-Maggio-2013

_____