

**Articolazione didattica del Corso ITS biennio 2024-2026**  
**"Tecnico Superiore Innovazione della Filiera Vitivinicola"**  
**(Acronimo: INNOWINE)**

AREA:	UNITA' FORMATIVA:	ORE	CONOSCENZE E COMPETENZE IN USCITA:	Teoria	Pratica	Laboratorio/Visita didattica	di cui Verifica	Annualità	Attestati
BASE SPECIFICA	Inglese Tecnico	50	Conoscere la terminologia tecnica della filiera vitivinicola e delle altre principali filiere agroalimentari pugliesi. Saper descrivere i processi produttivi, dalla vigna all'imbottigliamento. Saper descrivere e presentare le caratteristiche dei prodotti. Saper comunicare correttamente con gli operatori economici e turistici esteri	25	25		1	2	
TECNICO PROFESSIONALE - COMUNICAZIONE, MARKETING, INCOMING	Normativa dell'enoturismo	25	Conoscere l'evoluzione e il quadro attuale della normativa sull'enoturismo Conoscere i riferimenti normativi relativi all'agiturismo, al turismo rurale, al turismo lento, alla strutturazione di distretti enogastronomici territoriali e strade del vino	5	20		1	2	
	Organizzazione e conduzione di una visita in azienda in lingua inglese	25	Conoscere i criteri e le modalità dell'accoglienza Saper presentare in lingua inglese l'azienda/struttura che accoglie e i suoi prodotti Saper pianificare le diverse fasi della visita Conoscere e saper applicare i criteri per la predisposizione degli spazi aziendali alla visita Conoscere e saper utilizzare i supporti verbali e non verbali per una comunicazione efficace e coinvolgente dell'azienda e dei prodotti	5		20	1	2	
	Sistemi informatici online e offline per la gestione dell'incoming aziendale	25	Apprendere gli strumenti analitici e concettuali necessari per la gestione dell'incoming aziendale Apprendere e comprendere alcune tecniche utili ad intercettare le società specializzate a livello mondiale nell'incoming al fine di creare la relativa attrattiva Apprendere la tecnica dell'accoglienza di persone particolarmente interessate al settore vitivinicolo e del turismo del vino	5	20		1	2	