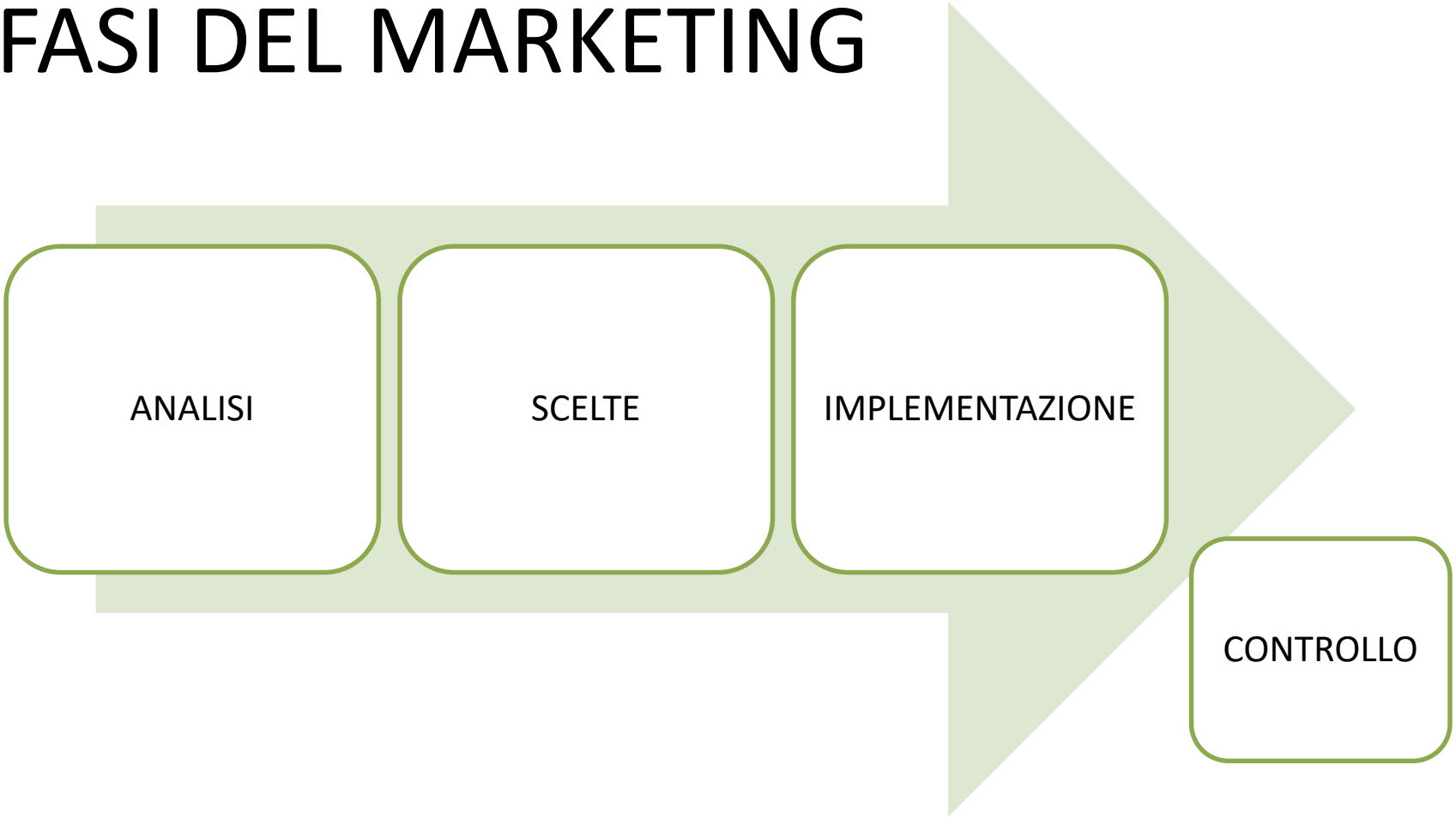
# MARKETING ANALITICO
# *Fasi del Marketing*

GIORGIO Maria Francesca

Locorotondo, 25 gennaio 2018

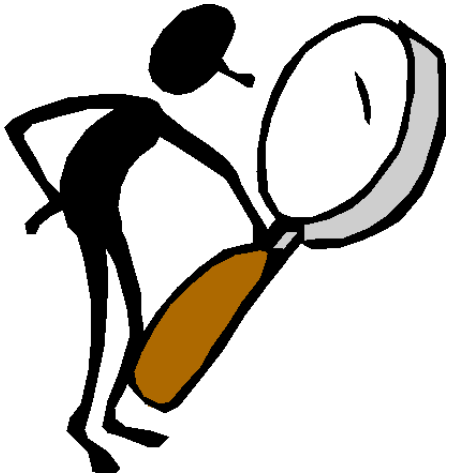
# *Come si avvia un processo di marketing?*

# FASI DEL MARKETING



# ANALISI

- Ambiente
- Mercato
- **Strumento**: Ricerca Di Marketing

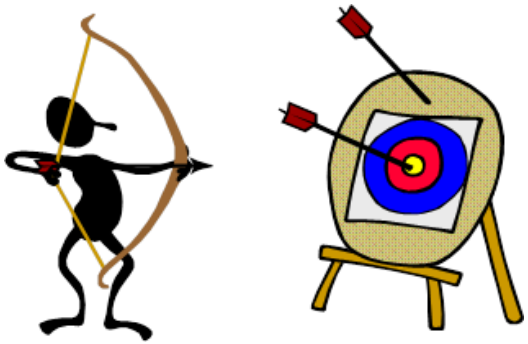


SCELTE

- Segmentazione
- Posizionamento
- Piano di marketing

IMPLEMENTAZIONE

- **4p** STRATEGIA DI MARKETING
- ***P**roduct*
- ***P**rice*
- ***P**lace (distribuzione)*
- ***P**romotion (comunicazione)*



Sales **P**ersonnel

**P**ower

**P.**R.