

Per errore materiale, al paragrafo “Presentazione delle domande” è erroneamente riportato quale termine di scadenza per la presentazione delle domande, a mano o tramite posta, il giorno 26/02/2013 anziché il **26/01/2013**.

FONDAZIONE ITS
Istituto Tecnico Superiore Area “Nuove Tecnologie per il Made in Italy -
Sistema Alimentare – Settore Produzioni Agroalimentari”

Bando di selezione per un’unità di personale di supporto alla didattica
(ASSISTENTE)

La Fondazione ITS – Istituto Tecnico Superiore Area “Nuove Tecnologie per il Made in Italy - Sistema Alimentare – Settore Produzioni Agroalimentari” organizza il **Corso ITS “Tecnico Superiore per il Marketing Territoriale dei Beni Enogastronomici”**, con sede in contemporanea presso l’IISS “A. De Nora” di Altamura e l’ITC “D. Alighieri” di Cerignola e intende selezionare, per ciascuna delle sedi, n.1 unità di personale per il conferimento dell’incarico di Assistente d’aula. In ciascuna delle due sedi, le attività didattiche prevedono in parte lezioni con presenza del docente in aula e in parte lezioni in videoconferenza, con la presenza comunque del gruppo classe in aula.

Possono presentare la domanda coloro in possesso dei seguenti requisiti:

- Diploma di laurea magistrale in Scienze e Tecnologie Alimentari, Gestione e Sviluppo Sostenibile dei Sistemi Rurali Mediterranei, Economia e Gestione delle aziende e dei Sistemi turistici, Marketing o equipollenti;
- Esperienza professionale nel settore agroalimentare almeno di 1 anno;
- Buone conoscenze e competenze di informatica tali da garantire lo svolgimento di attività in videoconferenza.

Selezione e Conferimento di incarico

L’attività di Assistente d’aula prevede prevalentemente: assistenza ai corsisti durante le attività didattiche; raccordo tra allievi, docenti e figure di coordinamento; tenuta dei registri; monitoraggio della frequenza; distribuzione del materiale didattico; collaborazione nell’organizzazione delle attività; partecipazione a riunioni.

La selezione prevede l’attribuzione di un punteggio di max 100 Punti, sulla base di quanto segue:

VALUTAZIONE TITOLI – MAX 40 Punti

- voto di diploma di laurea - Max 4 Punti;

- attestazione finale di Corsi di specializzazione di almeno 40 cfu inerenti a tematiche del Marketing Territoriale dei Beni Enogastronomici – Max 4 Punti;
- diploma di Master di almeno 60 cfu inerenti tematiche del Marketing Territoriale dei Beni Enogastronomici – Max 6 Punti;
- titolo di “dottore di ricerca” su tematiche inerenti il Marketing Territoriale dei Beni Enogastronomici – Max 6 Punti;
- esperienza di tutoraggio nell’ambito di corsi di formazione con fase FAD - Max 10 Punti;
- esperienza di tutoraggio nell’ambito di Corsi professionalizzanti (IFTS, Master, ecc) – Max 10 Punti;

PROVA PRATICA - Max 10 Punti

- accertamento delle conoscenze e competenze di informatica tali da garantire lo svolgimento di attività in videoconferenza;

COLLOQUIO - Max 50 Punti

- colloquio al fine di accertare attitudine e motivazione, competenze informatiche e di e-learning; conoscenze sulle filiere agroalimentari, sul marketing, sul turismo rurale, ecc

Al momento della sottoscrizione dell’incarico i dipendenti di Enti Pubblici dovranno aver acquisito, se dovuta, l’autorizzazione allo svolgimento dell’incarico in questione da parte della loro Amministrazione di appartenenza come da normativa vigente.

Preferenzialità a parità di merito

A parità di punteggio la preferenza sarà determinata da candidati con esperienza di tutoraggio nell’ambito di Corsi professionalizzanti e successivamente dalla minore età.

Compenso: Il compenso corrisposto sarà pari ad €25/ora lordo onnicomprensivo (comprendente eventuale IVA, ritenuta fiscale e ritenute previdenziali a carico del prestatore, contributi a carico del datore).

Saranno pagate le ore effettivamente svolte e comunque un Max di 1500 ore (da svolgersi in circa 18 mesi a partire dalla seconda decade del mese di febbraio p.v.). Non è previsto il rimborso di spese di viaggio. Il pagamento avverrà nei tempi dettati dall’erogazione del finanziamento.

Presentazione delle domande

I soggetti interessati ad assumere l’incarico di unità di supporto alla didattica dovranno produrre apposita domanda, redatta su carta libera, in base allo schema di cui all’Allegato 1, corredata dei documenti previsti nel predetto Allegato. E’ possibile presentare domanda per una sola sede di corso.

La singola domanda dovrà essere consegnata in una busta chiusa recante all'esterno i dati del mittente e la seguente dicitura "Bando Selezione Assistente d'aula".

La domanda dovrà pervenire, consegnata a mano o tramite posta, al seguente indirizzo:

**Fondazione ITS – Istituto Tecnico Superiore Area “Nuove Tecnologie per il Made in Italy
Sistema Alimentare - Settore Produzioni Agroalimentari”**

C.da Caramia n.c. - 70010 Locorotondo (BA)

entro e non oltre le **ore 13:00 del giorno 26/02/2013** (non farà fede la data di spedizione).

*Altresì, è consentito l'inoltro della domanda di iscrizione corredata degli allegati previsti mediante la propria casella di posta elettronica certificata entro le ore 24,00 del giorno **27 gennaio 2013** all'indirizzo fonditsagroalimentare@legalmail.it.*

Nel caso in cui si scelga la trasmissione mediante posta elettronica certificata farà fede la data di invio e non si dovrà procedere all'invio della documentazione richiesta anche in formato cartaceo.

Non saranno prese in considerazione le domande:

- pervenute oltre la data di scadenza;
- presentate da soggetti non in possesso dei requisiti richiesti;
- non compilate sul modello di cui all'Allegato 1 e non sottoscritte;
- non corredate di tutti i documenti previsti nell'Allegato 1;
- pervenute corredate dei documenti previsti ma non redatti nella forma o secondo le modalità indicate nel presente Bando e nell'Allegato 1.

La Fondazione si riserva di richiedere la documentazione attestante quanto dichiarato nel Curriculum Vitae.

Informazioni generali

Durata del Corso: 2000 ore di cui n. 1200 ore dedicate a lezioni frontali ed esercitazioni e n. 800 ore dedicate ad attività di stage.

Le attività didattiche si terranno, prevalentemente, in 5 ore giornaliere antimeridiane, dal lunedì al venerdì, e comunque sulla base delle esigenze didattico/organizzative.

Dovrà essere garantita la presenza durante le ore di lezione e l'assistenza agli studenti prima e dopo le lezioni e la partecipazione alle riunioni.

L'attribuzione dell'incarico è subordinato all'effettivo avvio del Corso.

Obiettivo del Progetto

Il percorso formativo ha l'obiettivo di formare Tecnici Superiori con specifiche competenze nel marketing territoriale dei beni enogastronomici con particolare riferimento ai prodotti del "Made in Italy" ed al loro legame con il territorio. In particolare, il percorso mira a formare Tecnici Superiori capaci di gestire attività di marketing e comunicazione per la valorizzazione dei prodotti

agroalimentari e delle risorse del territorio, attraverso azioni strategiche e mirate, identificando le tendenze rilevanti nella domanda e nell'offerta e le tecniche di "branding" legate al territorio. Inoltre, le competenze acquisite serviranno per l'utilizzo degli strumenti informatici più appropriati per la promozione turistica e nell'attuazione di processi di internazionalizzazione.

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:

Fondazione ITS – Istituto Tecnico Superiore Area “Nuove Tecnologie per il Made in Italy - Sistema Alimentare - Settore Produzioni Agroalimentari”

C.da Caramia n.c. - 70010 Locorotondo (BA) | Tel. 080.4313223 - Fax 080.4310007

pec: fonditsagroalimentare@legalmail.it; e - mail: info@itsagroalimentarepuglia.it

Il presente bando sarà pubblicato all'Albo e sul sito della Fondazione ITS www.itsagroalimentarepuglia.it. Tale pubblicazione rappresenta l'unica forma di pubblicità legale.

Locorotondo, 15 gennaio 2013

Il Presidente
F.to Prof. Vito Nicola Savino