



FONDAZIONE ITS
ISTITUTO TECNICO SUPERIORE

Area "Nuove Tecnologie per il Made in Italy
Sistema Alimentare - Settore Produzioni Agroalimentari"

Bando di selezione allievi Corso ITS

“TECNICO SUPERIORE PER LA VALORIZZAZIONE ED IL MARKETING DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI”

FIGURA PROFESSIONALE NAZIONALE DI RIFERIMENTO

Tecnico per il controllo, la valorizzazione e il marketing delle produzioni agrarie, agro-alimentari ed agro-industriali.

FINALITÀ DEL CORSO

Il percorso formativo ha l'obiettivo di formare Tecnici Superiori con specifiche competenze per la valorizzazione ed il marketing dei prodotti agricoli, agro-alimentari ed agro-industriali con particolare riferimento ai prodotti del "Made in Italy" ed al loro legame con il territorio. In particolare, il percorso mira a formare Tecnici Superiori in grado di operare sia sul versante della produzione, dell'organizzazione e dell'erogazione dei servizi, sia su quello della valorizzazione delle produzioni agroalimentari del territorio in risposta a nuovi modelli di comportamento dei consumatori in materia di alimentazione. Inoltre, il Tecnico Superiore per la valorizzazione ed il marketing dei prodotti agroalimentari sarà in grado di utilizzare strumenti a carattere economico – finanziario e statistico di analisi e controllo delle attività promozionali, strategie innovative di marketing mix anche attraverso misure di customer-care e customer satisfaction.

SEDE DEL CORSO

Fondazione ITS – Istituto Tecnico Superiore Area "Nuove Tecnologie per il Made in Italy - Sistema Alimentare Settore Produzioni Agroalimentari", C.da Caramia n.c. 70010 Locorotondo (BA)

DURATA

2000 ore di cui n. 1200 dedicate a lezioni d'aula di tipo laboratoriale ed esercitazioni frontali, e n. 800 dedicate ad attività di stage.

Le lezioni d'aula si articoleranno, prevalentemente, in 5 ore giornaliere antimeridiane, dal lunedì al venerdì, e comunque sulla base delle esigenze didattico/organizzative. Le esercitazioni si articoleranno, invece, in n. 4-8 ore giornaliere in relazione alla loro tipologia.

Il calendario del corso sarà reso noto prima dell'avvio delle attività didattiche previsto per il mese di ottobre dell'anno 2011.

Lo stage sarà svolto presso aziende/Enti partner, aziende a queste associate o presso altre realtà leader nel settore.

DESTINATARI E REQUISITI DI AMMISSIONE

Il corso è destinato a n° 20 corsisti cittadini di uno degli Stati dell'Unione Europea, in possesso di un diploma di istruzione secondaria superiore. È prevista altresì la presenza di n. 5 uditori individuati secondo l'ordine di merito.

MODALITA' DI SELEZIONE

La selezione consisterà in una prova scritta (test a risposta multipla), un colloquio motivazionale e nella valutazione del Curriculum Vitae.

Il test a risposta multipla avrà il fine di accertare i requisiti culturali minimi per l'accesso ad un canale formativo di livello post secondario, così come previsto dal dPCM del 25 gennaio 2008. Saranno valutate come prioritarie: conoscenza della lingua inglese (livello B2 secondo il Quadro europeo di riferimento delle lingue); conoscenza dell'inglese tecnico utilizzato nel contesto commerciale; conoscenze di informatica (livello ECDL avanzato); competenze relative ai principi di diritto ed economia; competenze essenziali per apprendere in contesti applicativi.

Per la prova scritta saranno attribuiti max 40 punti. In particolare max 10 punti per le conoscenze e competenze in informatica; max 15 punti per le conoscenze e competenze in inglese (max 10 punti per l'inglese livello B2 e max 5 punti per l'inglese tecnico); max 15 punti per le conoscenze e competenze in merito ai principi di diritto ed economia.

Al termine della prova scritta sarà stilata una graduatoria di merito.

Coloro che supereranno la prova scritta con punteggio minimo di 25 Punti (min 7 punti per le conoscenze e competenze in informatica; min 9 punti per le conoscenze e competenze in inglese; min 9 punti per le conoscenze e competenze in merito ai principi di diritto ed economia) saranno ammessi al colloquio motivazionale.

A coloro invece che non risulteranno aver superato la prova scritta sarà consentita gratuitamente la frequenza di corsi di allineamento (uno o più) che saranno attivati nel mese di settembre. Ai corsi di allineamento non potranno partecipare più di 40 soggetti individuati sulla base della graduatoria stilata in base ai risultati della prova scritta. Coloro che supereranno la prova finale prevista al termine dei corsi di allineamento saranno ammessi al colloquio motivazionale.

Al colloquio motivazionale sarà attribuito un punteggio max di 40 punti. Sarà considerato superato con un punteggio min di 25/40 punti.

La Commissione procederà inoltre, attraverso l'esame del Curriculum Vitae, alla valutazione della coerenza del titolo di studio posseduto, della votazione conseguita e di eventuali esperienze lavorative pregresse. A tali valutazioni sarà attribuito il punteggio max di 20 punti.

La laurea non costituirà titolo valutabile.

La Commissione potrà attribuire quindi un punteggio massimo pari a 100/100. L'ammissione al corso è subordinata al raggiungimento di un punteggio minimo di 70/100 punti.

A parità di punteggio sarà data priorità ai candidati con minore età.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Il Tecnico Superiore per la valorizzazione ed il marketing dei prodotti agroalimentari può operare in qualità di dipendente o lavoratore autonomo in diversi ambiti, presso aziende singole ed associate, consorzi, cooperative ed Enti pubblici e/o privati impegnati nella valorizzazione delle produzioni di qualità.

STRUTTURA DEL PERCORSO

Il percorso formativo è articolato in Unità Formative relative alle Aree delle Competenze di Base, Trasversali e Tecnico Professionali.

Il corso si avvarrà di docenti qualificati che per almeno il 50% del monte ore del corso proverranno dal mondo del lavoro e delle professioni con esperienza specifica di almeno 5 anni. Altresì, saranno coinvolti docenti provenienti dalla Scuola, dall'Università, dai Centri di Ricerca e dalla Formazione professionale.

CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI

Per quanto concerne la certificazione e il riconoscimento dei crediti formativi universitari (CFU) si rinvia al decreto attuativo di cui all'articolo 14, comma 3, della legge 30 dicembre 2010, n. 240.

CERTIFICAZIONE FINALE

Il diploma di tecnico superiore sarà rilasciato dall'IISS "B. Caramia – F. Gigante" di Locorotondo in qualità di Istituto Scolastico di riferimento per questa Fondazione ITS, sulla base del modello nazionale, previa verifica finale delle competenze acquisite dagli studenti che avranno frequentato i percorsi I.T.S. per almeno l'80% della loro durata complessiva e che saranno stati valutati positivamente dai docenti dei percorsi medesimi, anche sulla base della valutazione operata dal tutor aziendale, a conclusione delle attività formative, ivi compresi i tirocini.

I diplomi di tecnico superiore costituiscono titolo per l'accesso ai pubblici concorsi ai sensi dell'articolo 5, comma 7, del d.P.C.M 25 gennaio 2008.

Il diploma conseguito fa riferimento al Quadro Europeo delle qualifiche per l'apprendimento permanente E.Q.F.

I corsisti che supereranno, a qualsiasi titolo, il numero massimo di assenze consentito non saranno ammessi agli esami finali.

DOMANDA DI AMMISSIONE

La domanda di ammissione al corso dovrà essere presentata utilizzando il modello di domanda che costituisce l'Allegato 1 al presente bando, corredata dai seguenti documenti:

- fotocopia di un documento di riconoscimento in corso di validità;
- Curriculum Vitae redatto secondo il formato europeo, sottoscritto e datato;
- copia del Diploma/Autocertificazione;
- copia di altri attestati (ECDL, ECDL Avanzato, certificazione di inglese, ecc.).

Il modello di domanda di cui sopra dovrà essere compilato on-line secondo la seguente procedura:

- 1) collegarsi al sito www.itsagroalimentarepuglia.it;
- 2) cliccare alla voce "Corsi ITS" posizionata in alto nel menù;
- 3) cliccare alla voce "Corso Tecnico superiore per la valorizzazione ed il marketing dei prodotti agroalimentari";
- 4) cliccare alla voce "Modello di domanda";
- 5) compilare la domanda;
- 6) cliccare sul tasto "salva" (in fondo alla pagina);
- 7) stampare la domanda dall'apposita funzione.

Pena l'esclusione, la domanda di ammissione stampata dal sito debitamente sottoscritta e corredata dei documenti di cui sopra, dovrà pervenire, in busta chiusa, entro e non oltre le **ore 18.00 del 26 agosto 2011** (non farà fede la data di spedizione) al seguente indirizzo:

Fondazione ITS – Istituto Tecnico Superiore
Area "Nuove Tecnologie per il Made in Italy - Sistema Alimentare
Settore Produzioni Agroalimentari"
c/o CRSA "Basile Caramia"
Via Cisternino n. 281 - 70010 Locorotondo (BA)

La busta dovrà riportare i dati del mittente e la seguente dicitura: "Richiesta ammissione al Corso Tecnico superiore per la valorizzazione ed il marketing dei prodotti agroalimentari".

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi della Legge 196/2003, la Fondazione ITS - Istituto Tecnico Superiore Area "Nuove Tecnologie per il Made in Italy - Sistema Alimentare - Settore Produzioni Agroalimentari" si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dal candidato.

INFORMAZIONI

Il presente bando sarà pubblicato all'albo e sul sito ufficiale della Fondazione ITS - Istituto Tecnico Superiore, Area "Nuove Tecnologie per il Made in Italy - Sistema Alimentare - Settore Produzioni Agroalimentari": www.itsagroalimentarepuglia.it. Tale pubblicazione rappresenta l'unica forma di pubblicità legale.

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi a:

Fondazione ITS – Istituto Tecnico Superiore

Area "Nuove Tecnologie per il Made in Italy - Sistema Alimentare - Settore Produzioni Agroalimentari"

c/o CRSA "Basile Caramia" – Via Cisternino n. 281 | 70010 Locorotondo (BA) | Tel. 080.4313223 –

Fax 080.4310007

pec: fonditsagroalimentare@legalmail.it – mail: info@itsagroalimentarepuglia.it.

La partecipazione al percorso formativo è completamente gratuita.

Locorotondo, 01 luglio 2011

Il Presidente
F.to Prof. Vito Nicola Savino