

**POR PUGLIA FESR – FSE 2014 – 2020**  
**ASSE X - Avviso Pubblico n. 6/FSE/2017, DGR n. 1417 del 05/09/2017 (BURP n. 107/2017)**  
**Corso ITS VII Ciclo “Tecnico superiore per la Valorizzazione delle**  
**Produzioni Locali di Qualità”**  
**(Acronimo: AGRO LOCAL QUALITY)**

**Docente: Dott. Onofrio Scoppio**

**AREA: VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI**

**UF: Marketing territoriale**



# GESTIONE DELLA LOGISTICA E DEL MAGAZZINO



A cura di Rino Scoppio

# LOGISTICA & MAGAZZINO SONO UN POTENZIALE FATTORE DI SUCCESSO PER LE IMPRESE

## Le attuali tendenze:

- ✓ Produzione personalizzata
- ✓ Crescita esponenziale dell'E-Commerce
- ✓ Fluttuazioni nel prezzo di acquisto
- ✓ Automazioni nei processi di movimentazione

# NELLA GESTIONE DEL MAGAZZINO SONO OGGETTO DI DISTINZIONE:

- ✓ Prodotti finiti
- ✓ Materie prime
- ✓ Semilavorati

# PRODOTTI FINITI





MATERIE PRIME



# SEMILAVORATI



Nel flusso di entrata e uscita della merce,

le **RIMANENZE DI MAGAZZINO** di fine esercizio

rappresentano un valore contabile che viene espresso in bilancio sia nel **prospetto del Conto Economico** sia nel **prospetto dello Stato Patrimoniale**



## Stato patrimoniale

Attivo	N+1	N	Passivo	N+1	N
Immobilizzazioni			Patrimonio netto		
<b>Immobilizzazioni immateriali</b>	1.057	846	Capitale sociale	4.000	3.200
Costi di R&S e pubblicità	634	507	Riserva legale	800	640
Diritti di brevetto e opere d'ingegno	423	338	Riserva straordinaria	200	160
<b>Immobilizzazioni materiali</b>	5.633	4.506	Utile d'esercizio	400	320
Terreni e fabbricati	2.535	2.028	Totale Patrimonio netto	5.400	4.320
Impianti e macchinari	1.690	1.352	Debiti a Medio lungo termine		
Attrezzature industriali e commerciali	1.408	1.127	Debiti verso finanziatori	1.250	1.000
<b>Immobilizzazioni finanziarie</b>	352	282	Debiti per TFR	445	356
Partecipazione in imprese collegate	352	282	Totale debiti a M/L termine	1.695	1.356
Tot. Immobilizzazioni	7.042	5.634	Debiti a Breve Termine		
Attivo corrente			Debiti vs banche	995	793
<b>Rimanenze</b>	850	400	Fondi rischi ed oneri	89	71
Materie prime	550	250	Debiti v/ fornitori	1.989	1.585
Prodotti finiti e merci	300	150	Debiti tributari	133	106
<b>Crediti VS clienti</b>	2.550	2.310	Debiti v/ istituti previdenziali	199	159
<b>Disponibilità liquide</b>	58	46	Totale debiti a Breve termine	3.405	2.714
Depositi bancari	29	23			
Assegni	17	14			
Denaro in cassa	12	9			
Tot. Attivo corrente	3.458	2.756			
<b>Totale attivo</b>	<b>10.500</b>	<b>8.390</b>	<b>Totale passivo</b>	<b>10.500</b>	<b>8.390</b>

## Conto economico riclassificato a valore aggiunto

	N+1	N
<b>Ricavi netti di vendita</b>	11.946	14.621
Variazioni delle rimanenze di prodotti	100	300
<b>Valore della produzione</b>	<b>12.046</b>	<b>14.921</b>
Costi per materie prime e di consumo	-6.100	-7.500
Costi per servizi	-2.302	-2.878
Rimanenze di materie prime	+120	+150
Altri costi	-16	-20
<b>Valore aggiunto</b>	<b>3.748</b>	<b>4.673</b>
Costi del personale	-2.608	-3.260
<b>Margine Lordo (Ebitda)</b>	<b>1140</b>	<b>1413</b>
Ammortamenti e svalutazioni	-480	-600
<b>Reddito operativo (Ebit)</b>	<b>660</b>	<b>813</b>
Risultato della gestione finanziaria	-114	-268
<b>Risultato della gestione ordinaria</b>	<b>546</b>	<b>545</b>
Risultato della gestione straordinaria	+34	0
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>580</b>	<b>545</b>
<i>Imposte e tasse</i>	<i>-180</i>	<i>-225</i>
<b>Utile d'esercizio</b>	<b>400</b>	<b>320</b>

Il Budget



Deriva dal piano strategico aziendale



Coinvolge la struttura aziendale



Riguarda il bilancio preventivo annuale



Ogni settore aziendale ha un budget di settore

# IL BUDGET ECONOMICO

- Budget delle **marketing**
- Budget **vendite**
- Budget della **produzione** (se prevista)
- Budget delle **scorte di magazzino**
- Budget degli **acquisti**
- Budget degli **investimenti nella gestione del magazzino**
- Budget **dei costi finanziari**

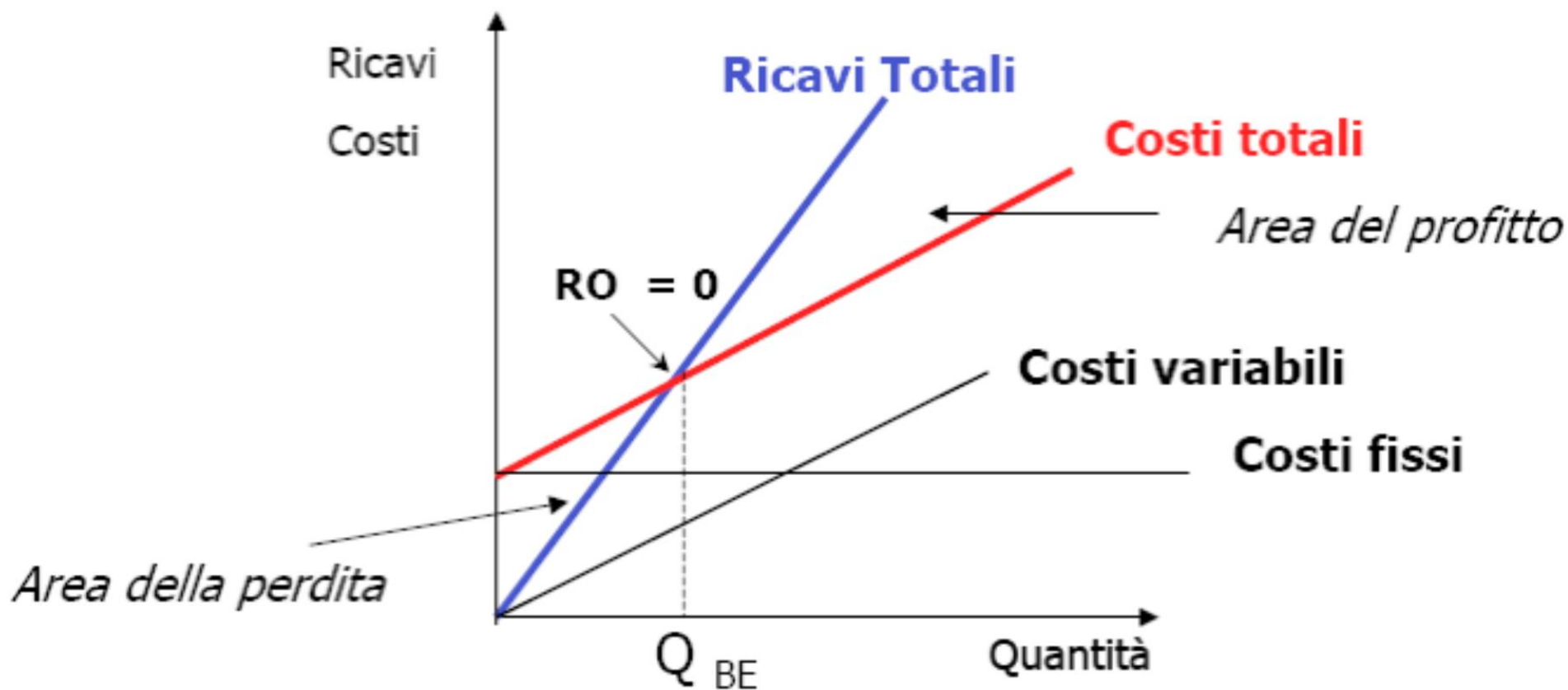
# I VANTAGGI DEL BUDGET

- ✓ Partecipazione della strategia aziendale
- ✓ Coinvolgimento e motivazione del personale
- ✓ Orientarsi sugli obiettivi futuri
- ✓ Trasformare la strategia in azioni operative
- ✓ Confronto tra dati consuntivi con quelli programmati
- ✓ Adottare **le azioni correttive**

# I FATTORI CRITICI DEL MAGAZZINO

- ✓ Il magazzino assorbe liquidità
- ✓ Le scorte sono immobilizzazioni finanziarie
- ✓ La merce diventa obsoleta o va in scadenza

# NELLA PIANIFICAZIONE DELLE VENDITE È IMPORTANTE CALCOLARE IL PUNTO DI PAREGGIO (B.E.P)



# LA FORMULA PER IL CALCOLO DEL PUNTO DI PAREGGIO



Come si fa a calcolare il Break Even Point (BEP)?

La formula è la seguente:

Costi Fissi Totali in valore assoluto

---

Margine Unitario di Contribuzione

Il Margine Unitario di Contribuzione è dato dalla differenza tra:

Il Prezzo Unitario di vendita –

Costo Variabile Unitario

Facciamo un esempio:

Avete bisogno di calcolare il Break Even Point di un prodotto che ha i seguenti parametri:

Costi Fissi annui pari a 607.500 euro

Costo Variabile Unitario (cioè per unità di prodotto): 45 euro

Prezzo unitario di vendita: 60 euro.

Margine Unitario di Contribuzione:  $60 - 45 = 15$

Break Even Point:  $\frac{607.500}{15} = 40.500$  unità di prodotto

15

Il Break Even Point si raggiunge quindi per un volume di produzione pari a 40.500 unità di prodotto

Nell'ipotesi in cui ciascun prodotto viene venduto a 60 euro il fatturato di pareggio e cioè quello che vi copre per intero i costi fissi e variabili sarà pari a:

$$40.500 \times 60 = 2.430.000,00 \text{ euro}$$

Ogni unità venduta in più, vi farà entrare nell'area dell'utile

# La riclassificazione del Conto Economico a “Valore Aggiunto”

## Valore della produzione

- Costi dei fattori produttivi esterni
- = **Valore Aggiunto**
- Costo del lavoro
- = **Margine Operativo Lordo (EBITDA)**
- Ammortamenti
- Accantonamenti
- = **Reddito Operativo (EBIT)**
- +/- Reddito della gestione atipica
- +/- Reddito della gestione finanziaria
- = **Risultato della gestione ordinaria**
- +/- Risultato della gestione straordinaria
- = Reddito Ante Imposte
- Imposte sul reddito
- = **Reddito netto**

# Gli Indici di redditività

ROS: Return on sales



Reddito Operativo

Fatturato

ROI: Return on Investment



Reddito Operativo

Capitale investito

ROE: Return on Equity



Utile netto di esercizio

Capitale proprio

# COMPITI DELLA LOGISTICA DEGLI APPROVVIGIONAMENTI:

- **Quanto ordinare:**

definizione del lotto di acquisto

- **Quando ordinare:**

individuazione del momento opportuno di invio degli ordini ai fornitori

- **A chi ordinare:**

scelta dei fornitori

# TIPOLOGIA DELLE SCORTE

## **Scorte anticipate:**

per prodotti dove la domanda è concentrata in un periodo. Prodotti natalizi, pasquali, estivi ecc..

## **Scorte di sicurezza:**

permette di gestire le fluttuazioni della domanda

## **Scorte speculative:**

scorta in cui la materia prima fluttua e compro in eccesso per avere un beneficio sulla marginalità

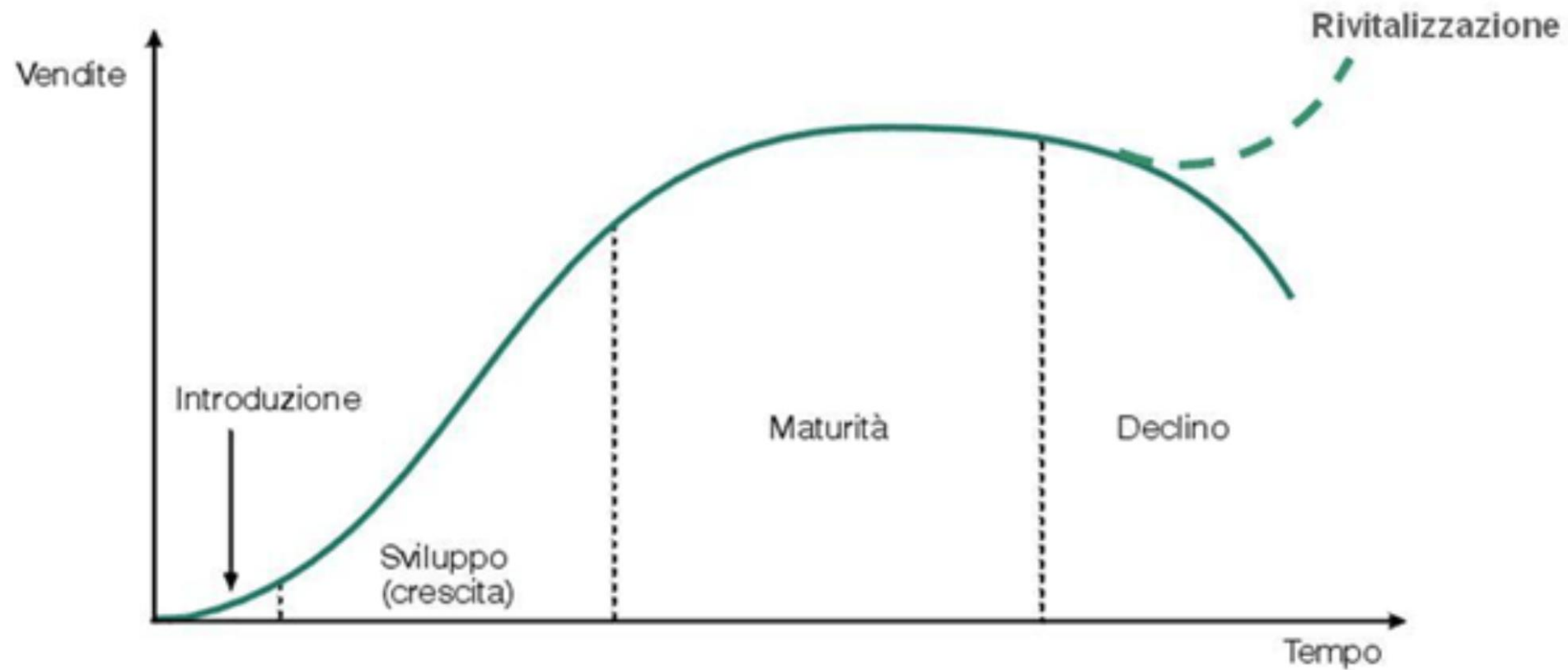
Esempio: petrolio

# NATURA DELLE SCORTE

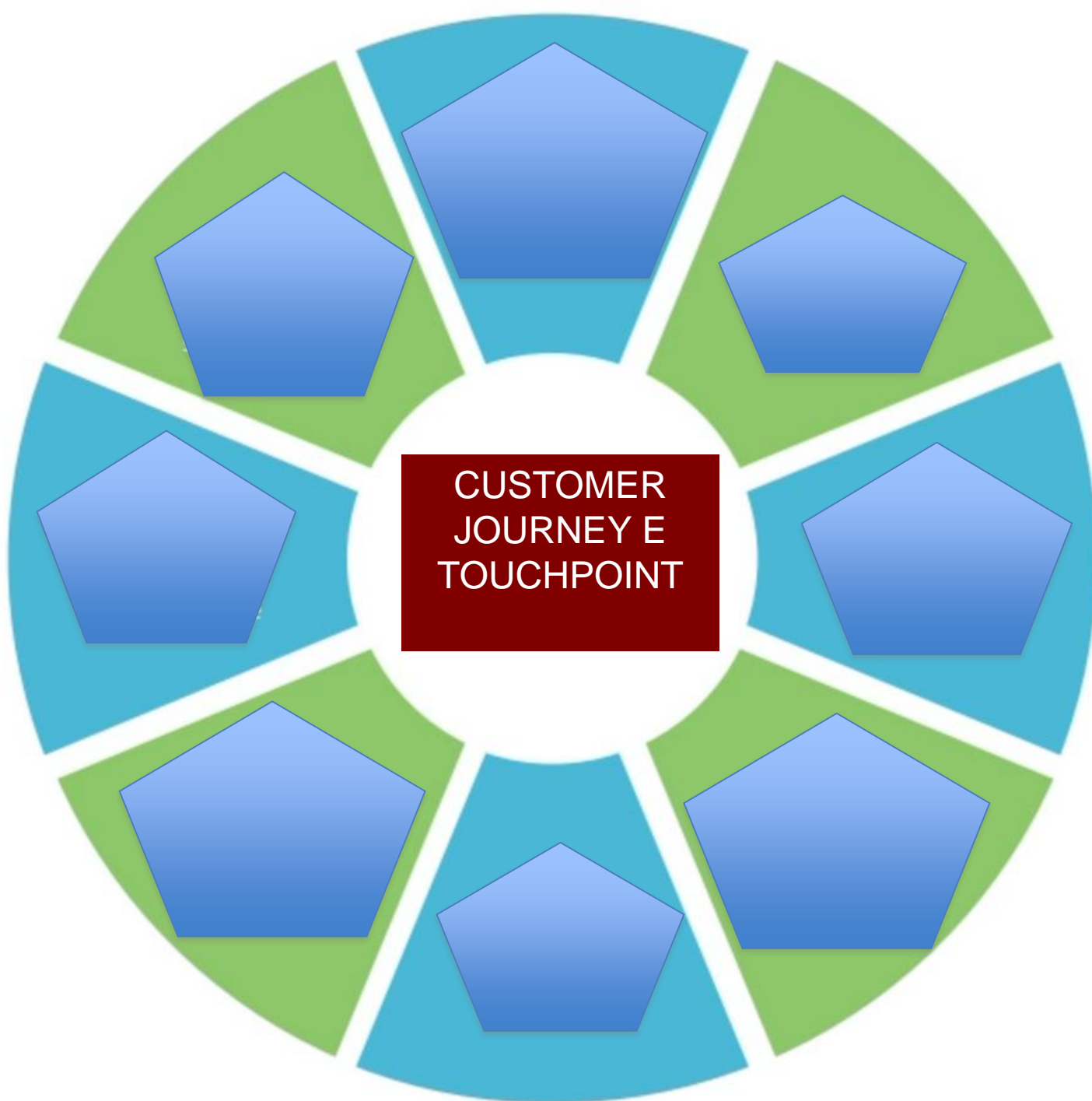
- ✓ Materiale solido, liquido, gassoso
- ✓ Materiale soggetto a scadenza
- ✓ Materiale soggetto a obsolescenza
- ✓ Materiale fresco, congelato



# IL LIVELLO DELLE SCORTE VA MODIFICATO IN BASE AL CICLO DI VITA DEL PRODOTTO



# IL LIVELLO DELLE SCORTE CAMBIA A SECONDA DEL FUNNEL DI ACQUISTO



# DIVERSIFICARE LE STRATEGIE IN BASE ALLE GENERAZIONI

Major Traits	Major Events	Ages	Years
--------------	--------------	------	-------

# TENERE IN AZIENDA MERCE IN STOCK COMPORTA:

- ✓ Deterioramento
- ✓ Obsolescenza
- ✓ Furti
- ✓ Danneggiamenti
- ✓ Costi di assicurazione
- ✓ Costi del personale

# ANALISI DELLE SCORTE

Gli strumenti per l'analisi delle scorte:

- Rotazione delle scorte
- Analisi articoli lenta movimentazione / obsoleti
- Analisi ABC

# ROTAZIONE DELLE SCORTE

- ✓ Rappresenta il numero di volte in cui il magazzino si è rinnovato in un determinato intervallo di tempo
- ✓ I prodotti devono stare immobilizzati in magazzino il minor tempo possibile
- ✓ Una permanenza lunga è una disfunzione nel processo di approvvigionamento e vendita
- ✓ Una permanenza corta è efficienza del capitale immobilizzato nel ciclo investimento/disinvestimento

# GLI INDICI DELLE SCORTE

$$\text{Indice di rotazione a quantità fisiche} = \frac{\text{totale quantità vendute (utilizzate)}}{\text{scorta media}}$$



1) scorta media =

scorta iniziale + scorta finale  
(1 gennaio) (31 dicembre)

---

2

2) scorta media =

scorta iniziale + scorta gennaio + ... + scorta dicembre

---

3) scorta media =

$$\frac{\text{scorta 1} \times \text{gg} + \text{scorta 2} \times \text{gg} + \text{scorta 3} \times \text{gg} + \dots}{365}$$

365

indice di rotazione =

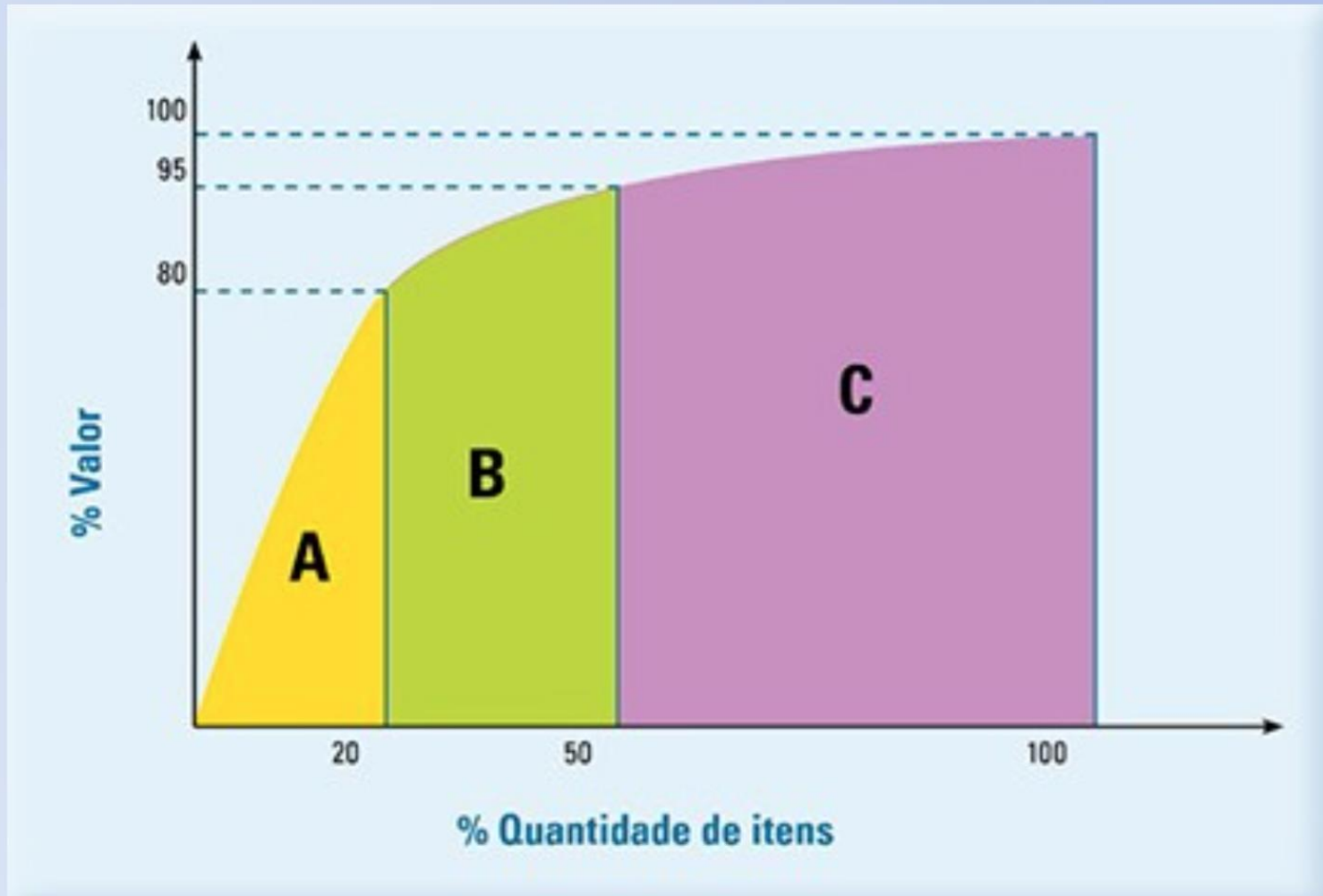
vendite

---

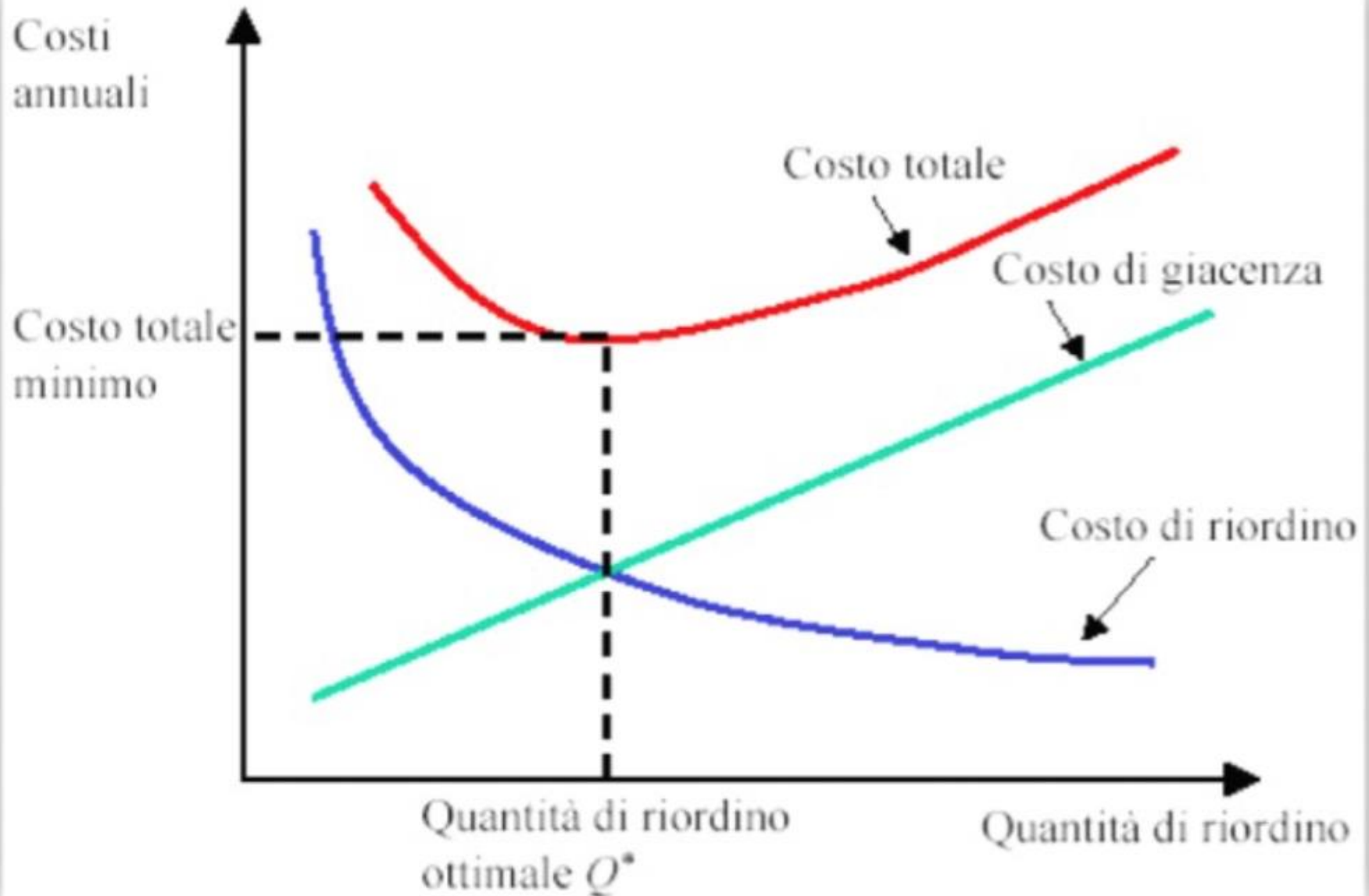
scorta media

La curva di Pareto permette di estrapolare i gruppi di prodotti con più alta influenza

## La curva di Pareto 20-80



# IL COSTO TOTALE DELLA SCORTA



# IL LOTTO ECONOMICO DI ACQUISTO

Il lotto economico di acquisto indica la **quantità ottimale** che dovrebbe essere ordinata in ogni approvvigionamento di merci in **quanto rende minima** la combinazione tra:

- ✓ i costi di ordinazione
- ✓ i costi di stoccaggio.

## I COSTI DI ORDINAZIONE

Sono dati dall'**insieme di costi** che consentono di gestire una ordinazione di merci quali, ad esempio:

i costi amministrativi per la ricerca dei fornitori,  
emissione e la contabilizzazione degli ordini di acquisto,  
controllo di qualità delle merci.



# IL COSTO TOTALE ANNUO DI ORDINAZIONE È ESPRESSO DALLA FORMULA

$$C_o = N/Q * C_f$$

N = quantità da ordinare nel corso dell'anno

Q = quantità acquistata ogni volta (lotto di acquisto)

N/Q = numero degli ordini di acquisto da effettuare nel corso dell'anno

C<sub>f</sub> = costo (fisso) di ciascuna ordinazione

	A	B
1	<b>LOTTO ECONOMICO DI ACQUISTO</b>	
2		
3	<b>COSTI DI ORDINAZIONE = <math>N/Q \times C_f</math></b>	<b>Importi</b>
4	N = quantità da ordinare nel corso dell'anno	1.000
5	Q = quantità acquistata ogni volta (lotto di acquisto)	200
6	$N/Q$ = numero degli ordini da effettuare nel corso dell'anno	5
7	$C_f$ = costo (fisso) di ordinazione per ciascun ordine	160,00
8	<b>TOTALE COSTI DI ORDINAZIONE (<math>C_o</math>)</b>	<b>800,00</b>

il Costo totale di ORDINAZIONE  
tende a ridursi all'aumentare del  
quantitativo di merce acquistata per  
ogni ordinazione.

il Costo totale di STOCCAGGIO  
tende a crescere all'aumentare del  
quantitativo di merce acquistata per  
ogni ordinazione.

# I COSTI DI STOCCAGGIO

Sono rappresentati da:

- ✓ costi per la gestione delle magazzino (compreso i costi per il personale)
- ✓ costi assicurativi
- ✓ eventuali perdite per deterioramento o svalutazione
- ✓ per obsolescenza della merce
- ✓ interessi sul capitale impiegato per l'acquisizione delle scorte.

**Il costo totale annuo di stoccaggio è**  
espresso dalla formula:

$$C_s = C_u * P * Q/2$$

Dove:

$C_u$  = costo annuo di stoccaggio unitario

$P$  = prezzo di acquisto unitario (o meglio il  
costo di acquisto della merce)

$Q$  = quantità di prodotti acquistati ogni  
volta (lotto di acquisto)

$Q/2$  = quantità di prodotti mediamente  
presenti in magazzino

	A	B
10	<b>COSTI DI STOCCAGGIO = <math>C_u \times P \times Q/2</math></b>	
11	P = prezzo di acquisto unitario	450,00
12	Q = quantità di prodotti acquistati ogni volta (lotto di acquisto)	200
13	Q/2 = quantità di stock mediamente presenti in magazzino	100
14	Costo della scorta media = $P \times Q/2$	45.000,00
15	Tasso di interesse	5%
16	Oneri figurativi	2.250,00
17	Costi unitari di giacenza (personale, assicurazione,...)	8,00
18	Costi complessivi di giacenza	800,00
19	Costi totali annui di stoccaggio	3.050,00
20	$C_u$ = costo unitario di stoccaggio	0,07
21	<b>TOTALE COSTI DI STOCCAGGIO (<math>C_s</math>)</b>	<b>3.050,00</b>

# IL LOTTO ECONOMICO DI ACQUISTO

$$q = \sqrt{2 \frac{z * S}{m}}$$

q=lotto economico di acquisto

z= costo dell'ordinazione

m= costo per tenere la merce in magazzino

S=quantità acquistata nell'anno

# Un esempio

<b>Consumo anno rossetto xxx</b>	<b>1.000</b>
Prezzo unitario	€ 10,00
Costo riordino (z)	€ 5,00
Costo magazzino totale	30%
Costo magazzino unitario (m)	10,00*30%=3

$$q = \sqrt{2 * \frac{1.000 * 5}{3}} = 58$$

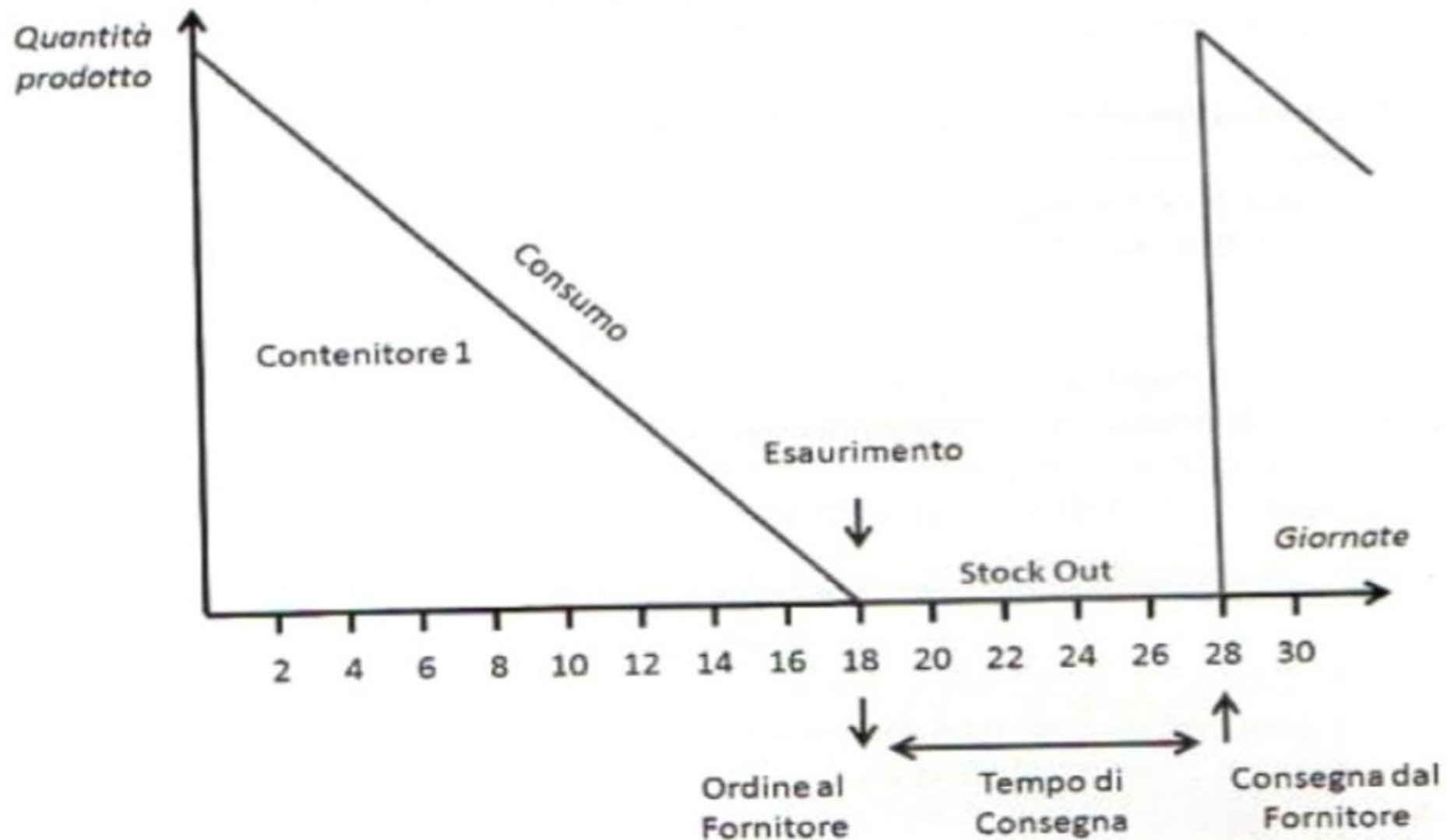


# LIVELLO DI RIORDINO

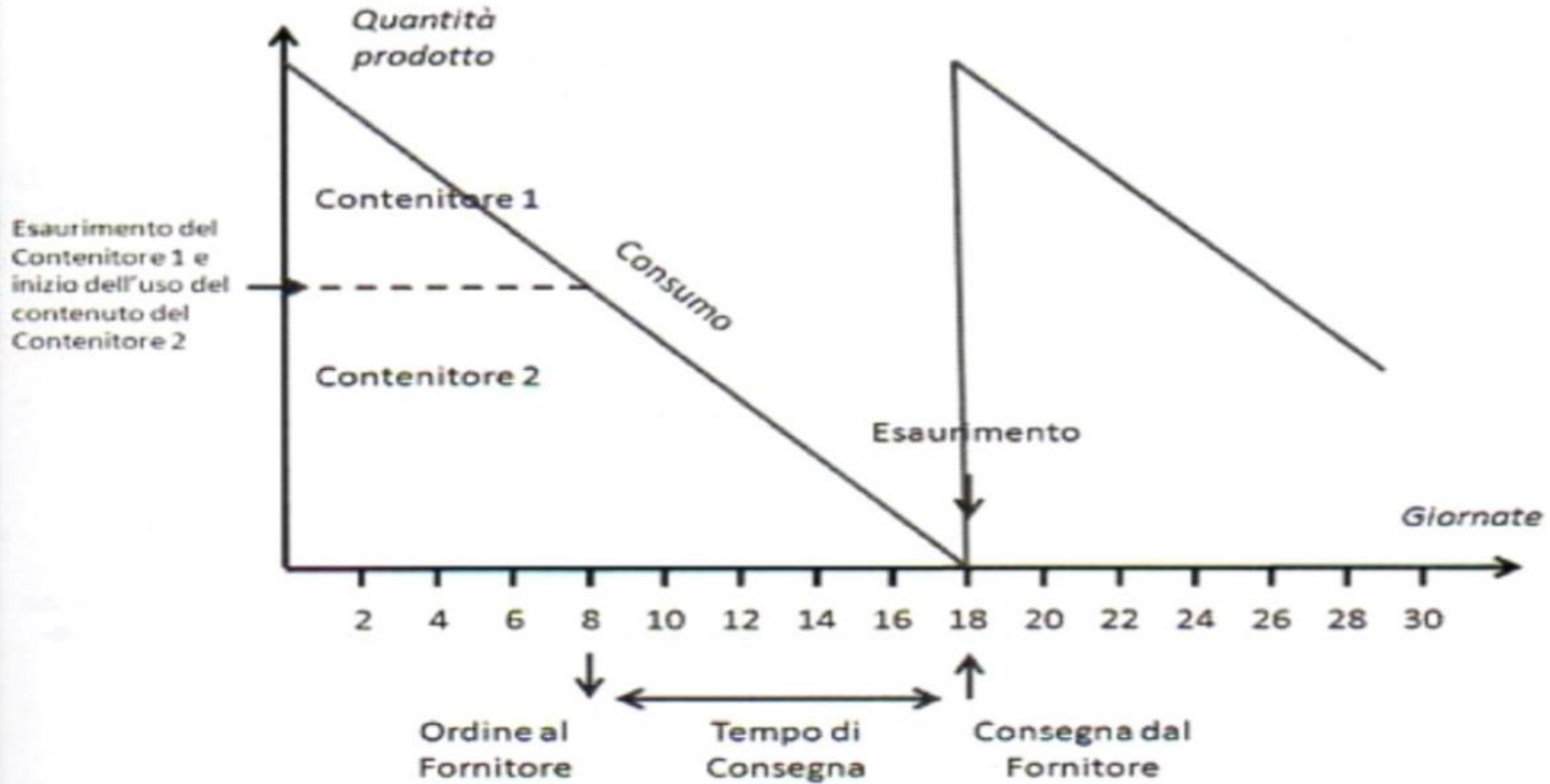
## **Suggerimento Operativo sui fornitori:**

- Per ogni fornitore registrare i tempi di approvvigionamento, dal momento in cui viene spedito al momento in cui la merce arriva in azienda
- Registrare i tempi in una tabella e valutare se coincidono con quelli concordati
- Rivalutazione dei fornitori “non fedeli”

# NELLA GESTIONE DELLE SCORTE SI DEVE EVITARE LA ROTTURA DELLO STOCK. esempio



# Esempio 2



# LIVELLO DI RIORDINO

- ✓ Riordino a ciclo fisso
- ✓ Riordino a quantità fissa
- ✓ Riordino con stock di sicurezza

# Riordino a quantità fissa con scorta di sicurezza

L'ordine viene fatto quando la scorta raggiunge un determinato valore e **prima che la scorta sia zero**

# COME SI CALCOLA LA SCORTA DI SICUREZZA

$$LR = Ta \times Cm$$

LR=livello di riordino

Ta=tempo di approvvigionamento

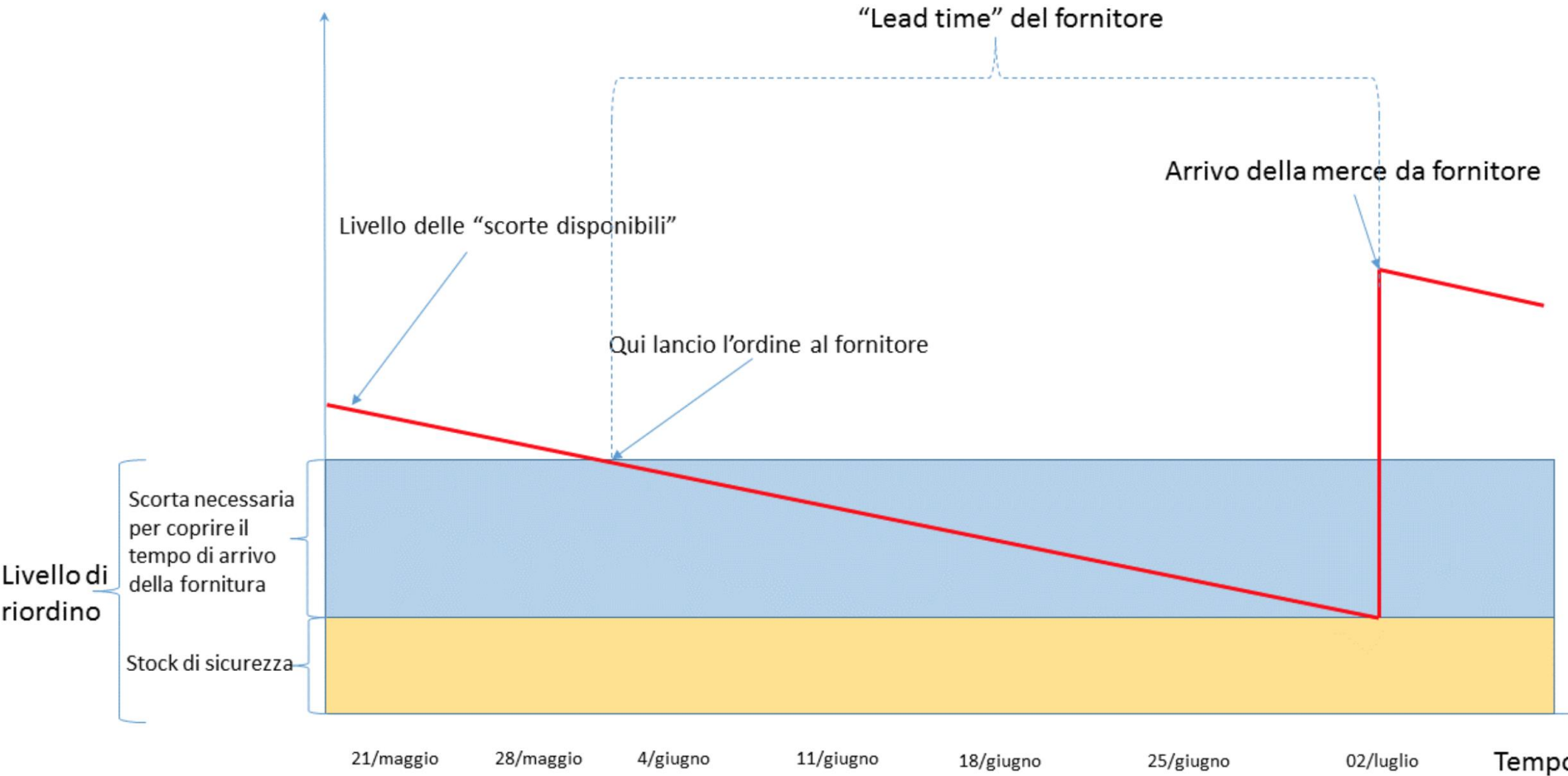
Cm=consumo medio nel tempo di approvvigionamento

Ta=5 giorni

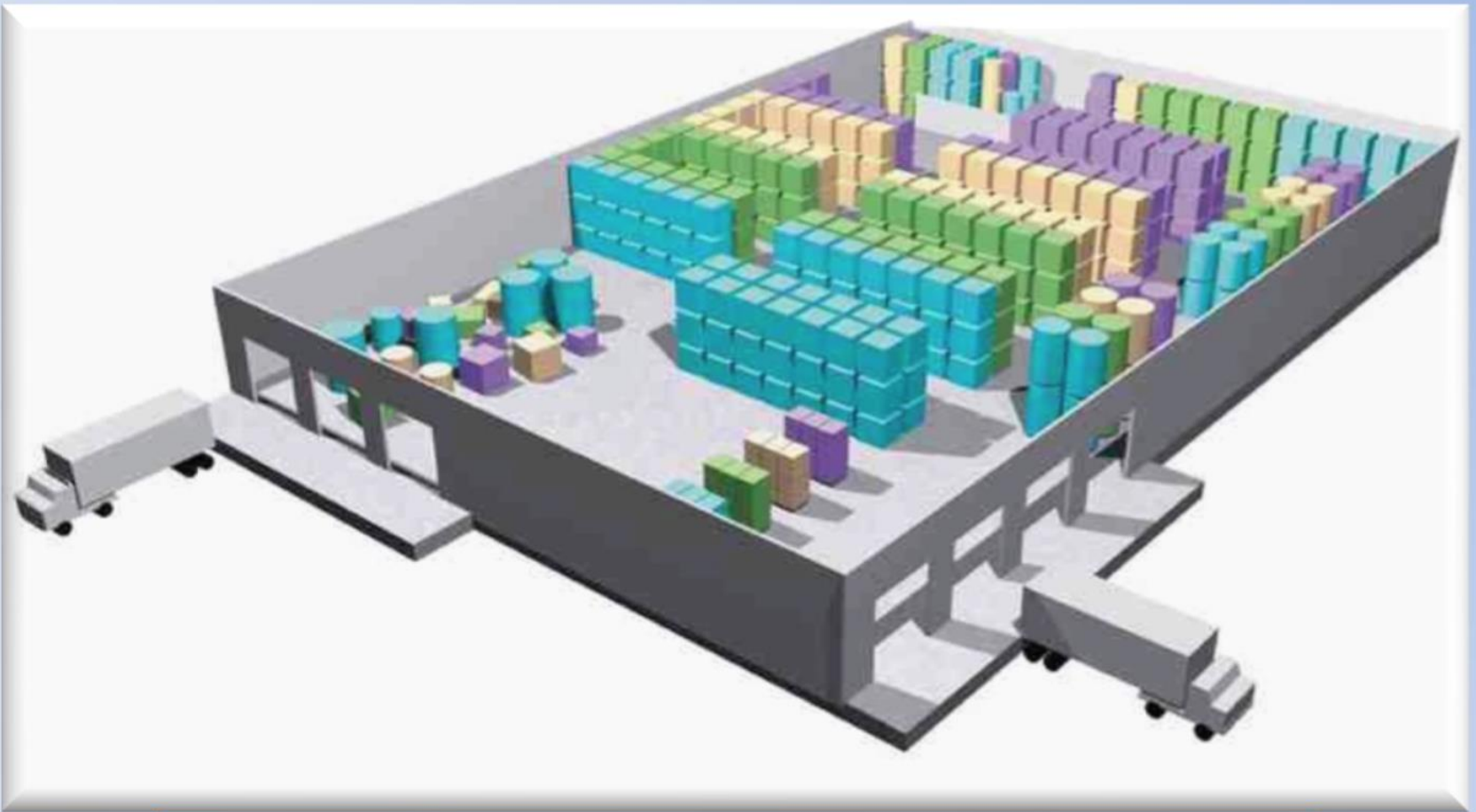
Cm=50 pezzi medi venduti al giorno

**LIVELLO DI RIORDINO**=  $5 \times 50 = 250$

Quando sono arrivato ad una giacenza di 250 ordino in base al **lotto economico d'acquisto**



# Le Zone di Magazzino



Accettazione / Stoccaggio / Spedizione



Il magazzino è diviso in aree che promuovono il flusso del materiale da un ingresso ad una uscita:

- ✓ Area ricevimento del materiale
- ✓ Area stoccaggio
- ✓ Area di cross docking
- ✓ Area prelievo degli ordini
- ✓ Area assemblaggio e imballaggio
- ✓ Aree di spedizione
- ✓ Area uffici

# ENTRATA MERCI

- ✓ E' ricevuta con la bolla di consegna
- ✓ Controllo bolla/ordine
- ✓ Controllo corrispondenza bolla/pezzi
- ✓ Controllo di qualità (dove previsto)
- ✓ Dove necessario, gestire resi con il fornitore

# MERCE IN USCITA

- La spedizione avviene a fronte di “ordini di vendita”
- Prelievo dei pezzi in magazzino (picking)
- Emissione bolla di vendita che seguirà la merce dal magazzino di partenza al luogo di arrivo
- Consegna del materiale al trasportatore (rilascio di una copia firmata)

# LE ATTREZZATURE PER LA MOVIMENTAZIONE DELLE MERCI IN MAGAZZINO

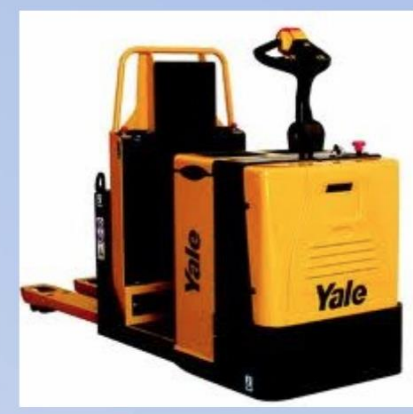
# TRANSPALLET



# TRANSPALLET CON ELEVATORE



# Carrelli elevatori (MULETTO)



# automated guided vehicles





# Convogliatori



# Magazzino automatico



# COSTI GENERALI DI UN MAGAZZINO

- ✓ Costo della merce comprata
- ✓ Costo x ricevimento, stivaggio, controllo
- ✓ Costo emissione dell'ordine
- ✓ Costo registrazione ordine
- ✓ Costo trasporto
- ✓ Costo di conservazione
- ✓ Interessi passivi sul capitale investito
- ✓ Assicurazione sui materiali in giacenza
- ✓ Ammortamento mezzi
- ✓ Manutenzione dei mezzi
- ✓ Costo personale magazzino
- ✓ Riscaldamento
- ✓ Refrigerazione
- ✓ Cancelleria, pc
- ✓ Affitto
- ✓ Costo di invecchiamento
- ✓ Costo per merci danneggiate, scadute, invendibili

# LA PROGETTAZIONE DELL'ASSORTIMENTO DI PRODOTTO/SERVIZIO DEL NOSTRO PUNTO VENDITA

- ✓ Qualità  
(delle materie prime, semilavorati, componenti, processo produttivo, prodotto finito, certificazioni varie, etc.)
- ✓ Ampiezza e profondità di gamma
- ✓ Caratteristiche
- ✓ Prestazioni
- ✓ Packaging (1° ,2° ,3° livello)
- ✓ Design
- ✓ Etichetta

- ✓ Taglie
- ✓ Colori
- ✓ Formati
- ✓ Optional
- ✓ Gusti
- ✓ Modalità d'uso
- ✓ Destinazione d'uso
- ✓ Garanzie
- ✓ Istruzioni
- ✓ Rimborsi
- ✓ Trasporto e montaggio

# GLI OBIETTIVI DEL PACKAGING

- Resistenza agli urti
- Protezione dalle contaminazioni batteriologiche
- Facilità di presa per il consumatore
- Protezione dall'ossidazione
- Mantenere l'integrità del prodotto senza conservanti, addensanti
- Facilità di apertura/chiusura e di erogazione del prodotto
- Consentire modifiche termiche

- Tutela ambientale mediante il riutilizzo della confezione
- Facilitare l'esposizione e la visione a scaffale
- Segnalare l'interruzione della catena del fresco e del freddo
- Segnalare la manomissione del prodotto (anti-tampering)
- Antitaccheggio
- Facilitare la movimentazione in magazzino
- Igiene e salubrità della chiusura (ad es. linguetta lattina di birra)
- Resistenza agli agenti atmosferici (acqua, umidità polvere, sole, etc.)



# IL CONTENUTO DELL'ETICHETTA

- Nome azienda
- Nome Linea prodotti
- Nome prodotto
- Logo
- Pay Off
- Definizione prodotto
- Codice a barre
- Controindicazioni
- Peso
- Prezzo suggerito
- Ingredienti
- Informazioni nutrizionali
- Gli altri prodotti della linea
- N° lotto di produzione

- Data di confezionamento
- Data di scadenza
- Stabilimento di produzione
- Analisi laboratorio
- Numero verde
- Indicazioni di tutela ambientale
- Modalità di utilizzo
- Modalità di Conservazione
- Certificazione qualità
- Concorsi
- Raccolte punti
- Prova d'acquisto
- Materiale packaging
- Modalità di apertura
- Modalità di preparazione
- Ragione Sociale Fabbricante

# IMBALLO

- ✓ PRIMARIO
- ✓ SECONDARIO
- ✓ TERZIARIO

Imballo  
primario



Imballo  
secondario



Imballo  
Terziario



# I PRINCIPALI STRUMENTI PER L'IDENTIFICAZIONE DEI PRODOTTI

# QR Code





# CODICE EAN A 13 CIFRE



PREFISSO EAN  
NAZIONALE  
(Italia)

CODICE PROPRIETARIO  
DEL MARCHIO  
(Richiesto dal proprietario  
del marchio ed assegnato  
da Indicod)

CODICE  
PRODOTTO

CIFRA  
DI CONTROLLO

# CODICE EAN A 8 CIFRE



PREFISSO  
CSI

CODICE  
PRODOTTO

CIFRA DI  
CONTROLLO

## PREFISSI E ORGANIZZAZIONI NAZIONALI DI CODIFICA

000-139	USA e CANADA
200-299	a disposizione EAN
300-379	FRANCIA
380	BULGARIA
383	SLOVENIA
385	CROAZIA
387	BOSNIA/ERZEGOVINA
400-440	GERMANIA
450-459	GIAPPONE
490-499	
460-469	FEDERAZIONE RUSSA
470	KRGYZTAN
471	TAIWAN
474	ESTONIA
800-839	ITALIA
840-849	SPAGNA
850	CUBA
858	SLOVACCHIA
859	REPUBB. CECA
860	SERBIA & MONTENEGRO
865	MONGOLIA
867	NORD COREA

*Non esistono codici di identificazione per categorie merceologiche. I codici sono riferiti al Paese in cui è stata richiesta la registrazione - indipendentemente da quello di origine - e sono validi per tutto il mondo.*

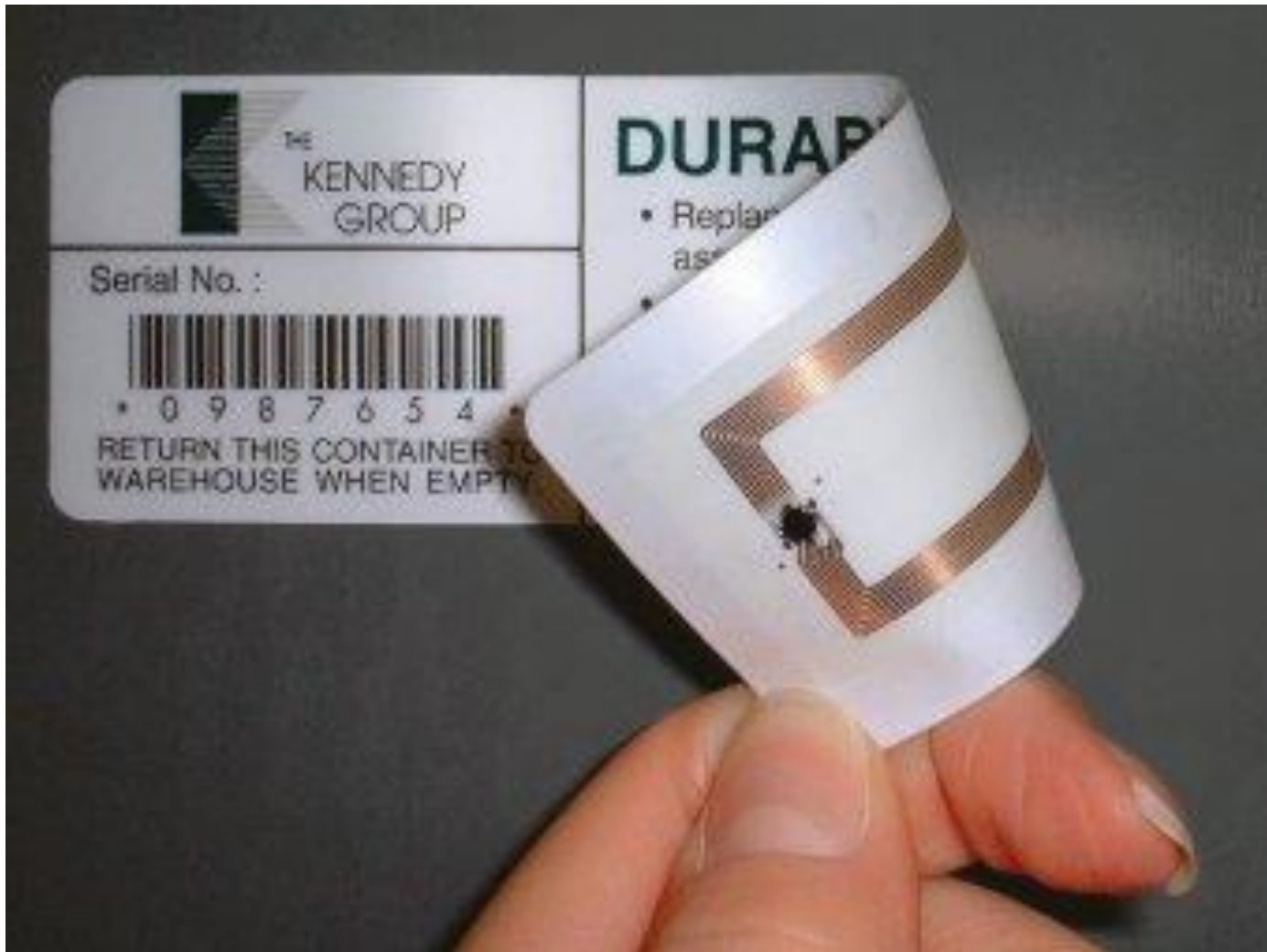
# CODICE EAN-128 PER L'IDENTIFICAZIONE DEL COLLI



(01) 1 8032089 00123 3 (10) A-123

# CODICE RFID

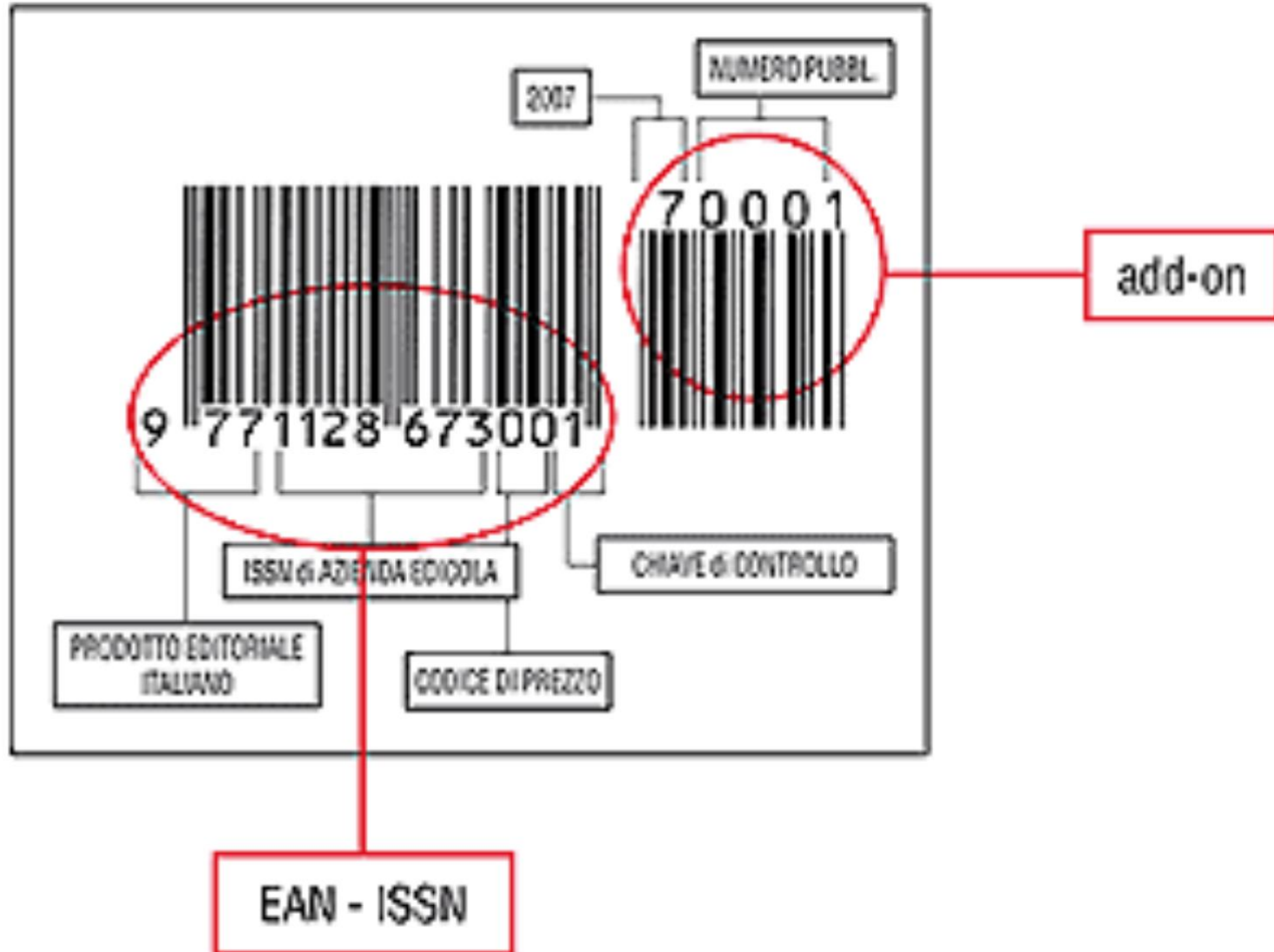
## Radio Frequency Identification



# CODICE ISBN “International Standard Book Numbers” PER I LIBRI



# CODICE ISSN (International Standard Serial Number) per i quotidiani



# Ricerca per codice a barre (GTIN)



Il **GTIN (Global Trade Item Number)**, l'ex codice EAN, semplifica l'automazione dei processi commerciali (in sostanza acquisto e vendita).

Per questo i GTIN sono assegnati ad ogni articolo (prodotto o servizio) che possa comparire in un listino, un ordine o una fattura in qualsiasi punto di qualunque supply chain, e vengono utilizzati per risalire a informazioni pre-definite sull'articolo.

Per risalire all'azienda in base alle informazioni presenti nel codice a barre posto sull'unità imballo o sull'unità consumatore:

## Global Trade Item Number

Cerca

GLN	Azienda	GCP
8020458000003	Gran Guizza SpA Località Valle Reale S.S. 17 65026 Popoli Italia	8020458

Informazioni fornite da GS1 Italy

Risposta da: 8000000000002 Risultati: 1, Esito: 0

<https://gs1it.org/servizi/gepir/search/gtin/>



# Il Magazzino – Pick to Light



# Il Magazzino – Voice Picking



# I DOCUMENTI DI TRASPORTO

# DDT – Documento di Trasporto

Il documento deve riportare i seguenti dati:

- ✓ il numero progressivo
- ✓ la data
- ✓ le generalità del cedente, del cessionario e dell'eventuale incaricato al trasporto
- ✓ la quantità dei beni trasportati suddivisa per voce/articolo
- ✓ il numero di colli
- ✓ il peso dei beni da trasportare
- ✓ l'aspetto esteriore dei beni (cassoni, scatole, sfuso, vassoi, bobine, ecc. oppure "a vista")
- ✓ la descrizione dei beni trasportati con l'indicazione della natura e qualità degli stessi.



TIPO DOCUMENTO Documento di Trasporto	NUMERO 0001/2011	DATA 09/02/2011
CLIENTE CLIENTE PROVA DA ELIMINARE VIA NAZIONALE 1000/A 15010 - ROMA(RM) ITALIA p.i./c.f. 01234567890	DESTINAZIONE MERCE Cliente prova da eliminare Via dell'ateneo 1528 ROMA - 00151 Tel. 06 258852258	
CAUSALE TRASPORTO VENDITA		
PORTO FRANCO DESTINATARIO		

Descrizione	U.M.	Q.tà	Iva %	P. Uni.
GESTIONALE V5 - Fatture & Ddt	PZ	5,00	20	99,00
Label Joy Full - Software stampa etichette	PZ	3,00	20	129,00
Mind organizer - Software agenda e rubrica	PZ	15,00	20	39,00
Etichette bianche angoli arrotondati 47x 35	PZ	25,00	20	14,90
Lettore di codici a barre - Serial: 123456789	PZ	1,00	20	99,00
Lettore di codici a barre - Serial: 987456123	PZ	1,00	20	99,00
Lettore di codici a barre - Serial: 859764852	PZ	1,00	20	99,00
Lettore di codici a barre - Serial: 111222333	PZ	1,00	20	99,00
Lettore di codici a barre - Serial: 858962100	PZ	1,00	20	99,00
Installazione ed attivazione in loco		2,00	20	150,00
Spese di trasporto		1,00	20	25,00

Trasporto a cura				Mittente	Totale documento € 2.767,20	
Aspetto				Scatola		
Data	ORA	Conti	Peso	Firma del conducente		
09/02/2011	16.01	0	Kg 15,300	Firma del destinatario		
Vettore CORRIERE ABC - P.IVA 0123456789 - Via Trasimeno 5/a - 07100 Sassari. - Targa: TF555RT						



**Bisanzio Software Srl**

Via Sansovino 45  
48100 Ravenna RA  
tel. 0544 406034

P. IVA: 02182030391  
www.bisanziosoftware.com  
fax. 0544 1960224

DESTINATARIO / INTESTAZIONE FATTURA  
COMPUTER HOUSE S.N.C. di Benini Fernando & C.  
via Trieste 132/134  
48100 RAVENNA (RA)  
P. IVA 00559380399

LUOGO DI DESTINAZIONE  
COMPUTER HOUSE S.N.C. di Benini Fernando & C.  
via Trieste 132/134  
48100 RAVENNA (RA)

CONTRIBUTO CONAI ASSOLTO.

TIPO DOCUMENTO <b>Fattura Accompagnatoria</b>	DATA DOCUMENTO 17/11/2009	NUMERO DOCUMENTO 1325	PAGINA 1	PARTITA IVA / CODICE FISCALE 00559380399
AGENTE	DATA ORDINE	NUMERO ORDINE	CAUSALE DEL TRASPORTO Vendita	
DIREZIONALE	MODALITÀ DI PAGAMENTO Rimessa Diretta Vista Fattura anche in contanti			BANCA DI APPOGGIO CREDITO COOP RAVENNATE E IMOLESE SCR RAVENNA AG. DARSENA

CODICE	DESCRIZIONE	UM	QUANTITÀ	PREZZO	SCONTO	IMPORTO	% IVA
FCI9OE1N025IT	F-SECURE INTERNET SECURITY 2009 OEM	N	25,00	10,00		250,00	20
FCI9UP1N003IT	F-SECURE INTERNET SECURITY 2009 UPG 1 YEAR 3 USERS	N	1,00	41,63	30,00+10,00	26,23	20
FCI9BR1N003XH	F-Secure Internet Security 2009 15 months licence 1-3 user	N	1,00	58,29	30,00+10,00	36,72	20
12775350	NORTON ANTIVIRUS 2008 IT 1-3 USR PACK UPG	N	4,00	2,00		8,00	20
12775349	NORTON ANTIVIRUS 2008 IT 1-3 USR PACK	N	1,00	2,00		2,00	20

IMPONIBILE	322,95	%IVA	20	IMPOSTA	64,59	ESENZIONI	SCONTO %
							SCONTO INCONDIZIONATO
TOTALE IMPONIBILE	322,95	TOTALE IMPOSTA		64,59	TOTALE EBSENTE	SPESE TRASPORTO	SPESE IMBALLAGGIO
TRANSPORTO A CURA DEL		NUMERO COLLI	PESO KG	ACCONTI	TOTALE DOCUMENTO		
		1	5,00		387,54		
VETTORE - CONDUCENTE		FIRMA DEL VETTORE O DEL CONDUCENTE		FIRMA DEL DESTINATARIO		NETTO A PAGARE	
TNT - TRA.CO VIA PAG. 21 48100 RAVENNA RA						€ 387,54 Pari a Lit. 750.382	
ANNOTAZIONI						SCADENZE	
						17/11/2009 - € 387,54	

# FATTURA ACCOMPAGNATORIA

(è un ibrido fra DDT e Fattura)

# LE QUOTE DI MERCATO



Quota di mercato valore:

Fatturato mio  
Fatturato totale mercato

## Quota su trattanti:

Fatturato mio

Fatturato categoria merceologica negozi  
che hanno i miei prodotti in  
assortimento

## Quota numerica:

N° P.V. in cui sono presente

---

N° P.V. in cui è presente la mia  
categoria merceologica

# Quota ponderata:

Fatturato categoria merceologica

P.V. che trattano il mio prodotto

---

Vendite globali della mia categoria di prodotti