

POR PUGLIA FESR – FSE 2014 – 2020
ASSE X - Avviso Pubblico n. 6/FSE/2017, DGR n. 1417 del 05/09/2017 (BURP n. 107/2017)
Corso ITS VII Ciclo “Tecnico superiore per la Valorizzazione delle
Produzioni Locali di Qualità”
(Acronimo: AGRO LOCAL QUALITY)

Docente: Dott. Onofrio Scoppio

AREA: VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI

UF: Marketing territoriale



IL PIANO
DI MARKETING E
COMUNICAZIONE
TERRITORIALE

**IL PIANO
DI MARKETING
PER L' ENTE LOCALE**

ANALISI

Analisi dello Scenario Interno

Analisi dello Scenario Esterno

Segmentazione dell'utenza

Scelta dei Segmenti su cui operare

Analisi della Utenza

Analisi dei Territori Concorrenti

Valutazione dei Punti di Forza e di Debolezza del nostro territorio e di quelli concorrenti

Individuazione del Vantaggio Competitivo e del Posizionamento di Mercato

Analisi delle Minacce/Opportunità del Territorio

Definizione degli Obiettivi di Marketing

Budget da Destinare alle Leve del marketing-mix

MARKETING-MIX

Prodotto/Servizio

Prezzo

Distribuzione

Comunicazione

**IL PIANO
DI COMUNICAZIONE
INTEGRATA
PER L' ENTE LOCALE**

1) Definizione degli obiettivi di marketing

2) Determinazione del budget

3) Analisi dello scenario

4) Identificazione del target di utenza

5) Obiettivi comunicazionali

6) Definizione del posizionamento

7) Scelta dei mezzi di comunicazione

8) La Copy Strategy

9) Il Progetto creativo

10) Pianificazione mezzi

**11) Partenza della
campagna**

**12) Controllo dei
risultati ottenuti
dalla campagna**

I FATTORI CRITICI DI
SUCCESSO

DEL MARKETING
TERRITORIALE PER
L' ATTRAZIONE

DI TURISTI

- Clima

- Arte

- Luoghi di
culto

- Configurazione
geografica

- Monumenti

- Cordialità della
popolazione

- Tradizioni
folcloristiche

- Manifestazioni
culturali

- Paesaggio

- Tutela
ecologica

- Tradizioni
Religiose

- Infrastrutture
(Porti, aeroporti, strade, autostrade)

- Storia

- Sistema
Sanitario

- Sicurezza

I FATTORI CRITICI DI
SUCCESSO

DEL MARKETING
TERRITORIALE PER
L' ATTRAZIONE DI

INVESTIMENTI
ECONOMICI

- Presenza di Sportelli Unici

- Autostrade, Porti, Aeroporti

- Collegamenti Internet

- Agevolazioni finanziarie

- Conflittualità sindacale

- Politiche di sviluppo delle Associazioni di Categoria

- Contributi per la formazione

-Dirigenza politica e amministrativa

- Smaltimento rifiuti

-Telecomunicazioni

- Agevolazioni fiscali

- Presenza di Scuole tecniche