

POR PUGLIA FESR – FSE 2014 – 2020
ASSE X - Avviso Pubblico n. 6/FSE/2017, DGR n. 1417 del 05/09/2017 (BURP n. 107/2017)
Corso ITS VII Ciclo “Tecnico superiore per la Valorizzazione delle
Produzioni Locali di Qualità”
(Acronimo: AGRO LOCAL QUALITY)

Docente: Dott. Onofrio Scoppio

AREA: VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI

UF: Marketing territoriale



ECR

Efficient Consumer Response

ECR

Efficient Consumer Response

E' il più grande progetto mondiale messo in opera congiuntamente dai produttori e distributori con l'obiettivo di:

- ✓ Migliorare l'efficacia operativa;
- ✓ Ridurre i costi;
- ✓ Offrire ai consumatori proposte commerciali sempre più aderenti alle loro esigenze.

ECR nasce sulla base dei seguenti mutamenti di mercato:

- Aumento delle concentrazioni societarie;
- Riduzioni dei margini;
- Crescita dei volumi di acquisto e vendita.

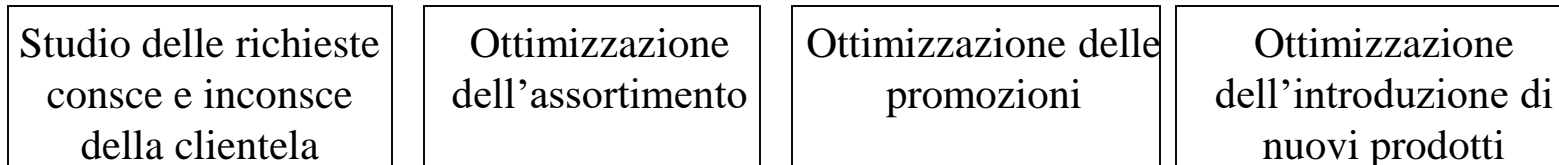
***L'obiettivo finale del progetto ECR:
ottimizzare e ridurre i costi della filiera***

LE QUATTRO DIRETTIVE SU CUI LAVORA ECR

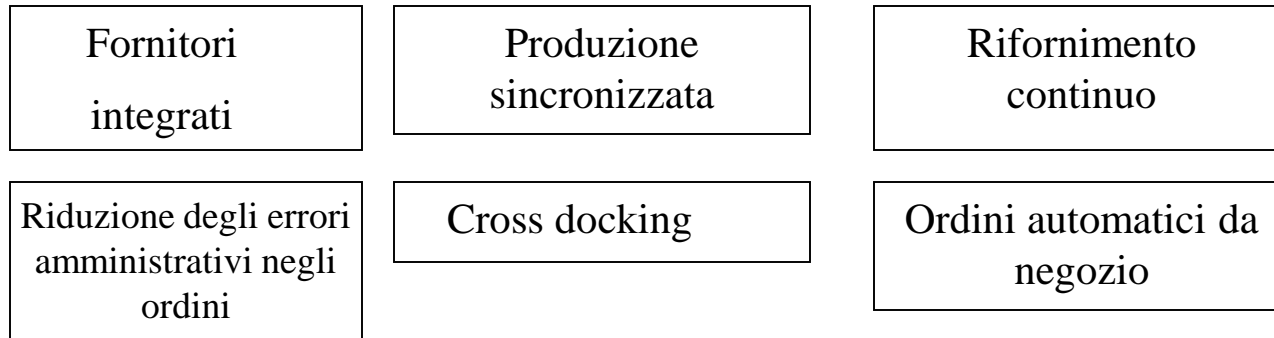
- Organizzazione
- Strutture informative
- Politiche commerciali
- Introduzione del Category
Management

LE AREE DI MIGLIORAMENTO SU CUI SI E' CONCENTRATO IL PROGETTO ECR

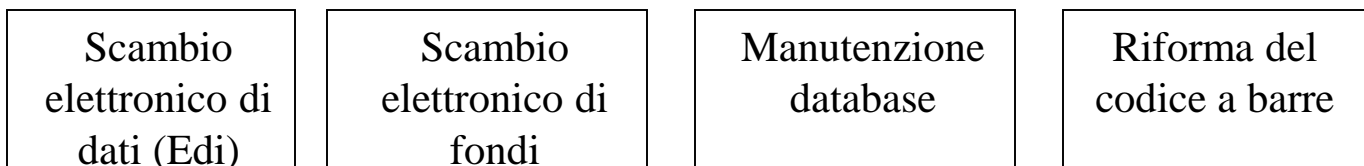
Gestione della domanda



Gestione del rifornimento



Tecnologie abilitanti



Il processo operativo per l'implementazione di una gestione in chiave Category Management

Definizione

→ *Cosa fa parte della categoria*

Ruolo

→ *Quale ruolo svolge la categoria nel punto vendita*

Valutazione

→ *Analisi e ricerche sulla categoria*

Budget

→ *Quantificazione degli obiettivi della categoria*

Strategie

→ *Come viene usata la categoria*

Tattiche

→ *“Azioni” sulla categoria*

Implementazione

→ *Attività sul punto vendita*