

POR PUGLIA FESR – FSE 2014 – 2020
ASSE X - Avviso Pubblico n. 6/FSE/2017, DGR n. 1417 del 05/09/2017 (BURP n. 107/2017)
Corso ITS VII Ciclo “Tecnico superiore per la Valorizzazione delle
Produzioni Locali di Qualità”
(Acronimo: AGRO LOCAL QUALITY)

Docente: Dott. Onofrio Scoppio

AREA: VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI

UF: Marketing territoriale



L'UNCONVENTIONAL MARKETING

Viral Marketing

Guerilla Marketing

Word of Mouth Marketing

Community Marketing

Body Marketing

Ambient Marketing

➤ Sorprendere

➤ Stupire

➤ Divertire

➤ Colpire e fuggire

➤ Rimanere nella memoria

➤ Diffondere il passaparola

Analisi netnografica

Tensione socio-culturale



Emozione



Catarsi



Viral-DNA

Liberazione • Relazione • Evoluzione

Alcuni esempi di Marketing Non Convenzionale ...



L'Invasione dei reggiseni...
(The Bra Invasion) ...



Californication

Starring David Duchovny



© 2007 Showtime Networks Inc., a CBS Company. All rights reserved. Showtime Networks Inc., 1633 Broadway, New York, NY 10019.
"Californication": © 2007 Showtime Networks Inc. All rights reserved.

- Donna
- Uomo
- Kids
- Accessori



Desigual®

CAMPAN
 Creative direction: Desig
 Art direction: Desig
 Production: Desig
 Photo: Ferrater Stu

Il Sofà delle Muse - by Natuzzi









A Monaco di Baviera. Un'Adidas sneaker esposta alla LXIII edizione dell'Ispo (articolo e abbigliamento sportivo)



La sedia più alta
del mondo

Friuli



BENVENUTI A - WELCOME TO

RICCIONE

RICCIONE

VIP

NO STRESS ZONE

RICCIONE

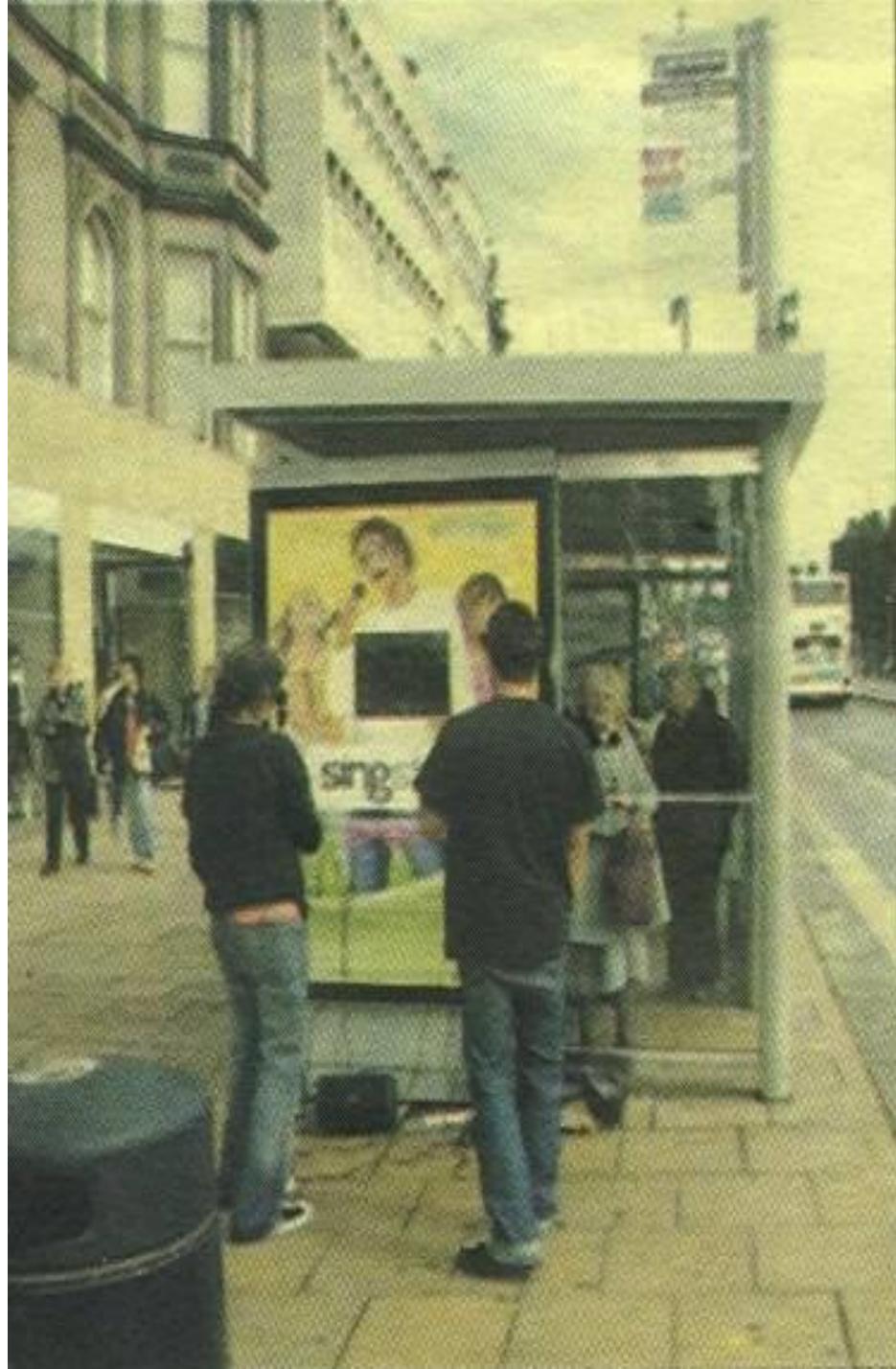


SS14
ADRIATICA
Km 718

BENVENUTI A - WELCOME TO
RYCCIONE

Vpsilon
X-Drive
VYP Service







AS MONDAYS
ing Out Laughs
05 EXP 10 06

BC
EXP 10

@CBS MONDAYS
Leave the Yolk to Us
A005 EXP 10 06

ICE
A005 EXP 10 06

@CBS
Funny Side
A005 EXP 10 06

ow i met
our mother
our Chick on CBS
A005 EXP 10 06

@the class
New Grade-A CBS Comedy

@CSI:
Crack the Case on CBS
A005 EXP 10 06





235RH

BY 2288T

www.IKEA.it

IKEA®

CR 627SJ

34

Milano

JTD



RADIOTAXI SATELLITARE
080 5346666



www.IKEA.it
IKEA

POWER

BG 330WK

RADIOTAXI SATELLITARE
080 5346666

701JM

ORGANIZZATO
RADIOTAXI

Scoprite il bello di portare a casa un nuovo...

Gabetti
PROPERTY SOLUTIONS
AGENCY

VENDE

Bari

Via De Rossi

Nuova proprietà di un
gradevole e luminoso terrano a
piano alto



Gabetti

VENDE

Bari

Via Cardassi

Prestigioso appartamento
d'epoca con volte alte, su
due superfici e panoramico
affaccio su Corso Garibaldi



Gabetti

VENDE

Bari

Via De Romita

In zona umbertina,
interessante nuova proprietà di
un terrano accessoriato a piano
alto.



Gabetti

Il fascino di un investimento
nei paradisi di Cala Rosso e Cefalù.



Gabetti

VENDE

Bari

...

Gabetti

Open Point

Vuoi acquistare, vendere
o affittare un immobile?

Open Point

Benvenuti nella vetrina delle offerte Gabetti



Tocca lo schermo!



Gabetti
PROPERTY SOLUTIONS
AGENCY

B NCA W OLWICH

VENDE



Gabetti

VENDE



Gabetti

VENDE



Gabetti

VENDE



Gabetti

VENDE

Bari

Via Carducci

...

Gabetti

VENDE

Paola del Colle

...

Gabetti



Publicità di un Sexy Shop a Milano





A close-up photograph of a man and a woman. The man on the left has 'tE \$16,465' written on his forehead. The woman on the right has 'SCION' written on her forehead. They are both looking towards the camera.

tE \$16,465

SCION



THE WORLD'S
ZERO BABIES
DON'T BREATHE - BORN LIKE







STABILO BOSS
Touche à l'écrit



CASINO DI VENEZIA
AN ENTERTAINMENT COMPANY





ALUMINUM INTERMEDIATE



**NON
RIFIUTARLO.**

Machre Segreta
800.400.400



ON

OFF

RAKOVAC 03



03

RAKOVAC 03

A group of people are gathered on a grassy field, holding a large banner. The banner is white with black text that reads "PROPOSAL 2.0: MARRY ME LESLIE!!". The people are dressed in casual attire, and some are cheering with their arms raised. In the background, there are more people and some structures, possibly part of a school or university campus.

PROPOSAL 2.0:
MARRY ME
LESLIE!!



Zoom Out

®















Our Secret:

Fun & Profit

Sustainable,

Profitable

Growth







OT

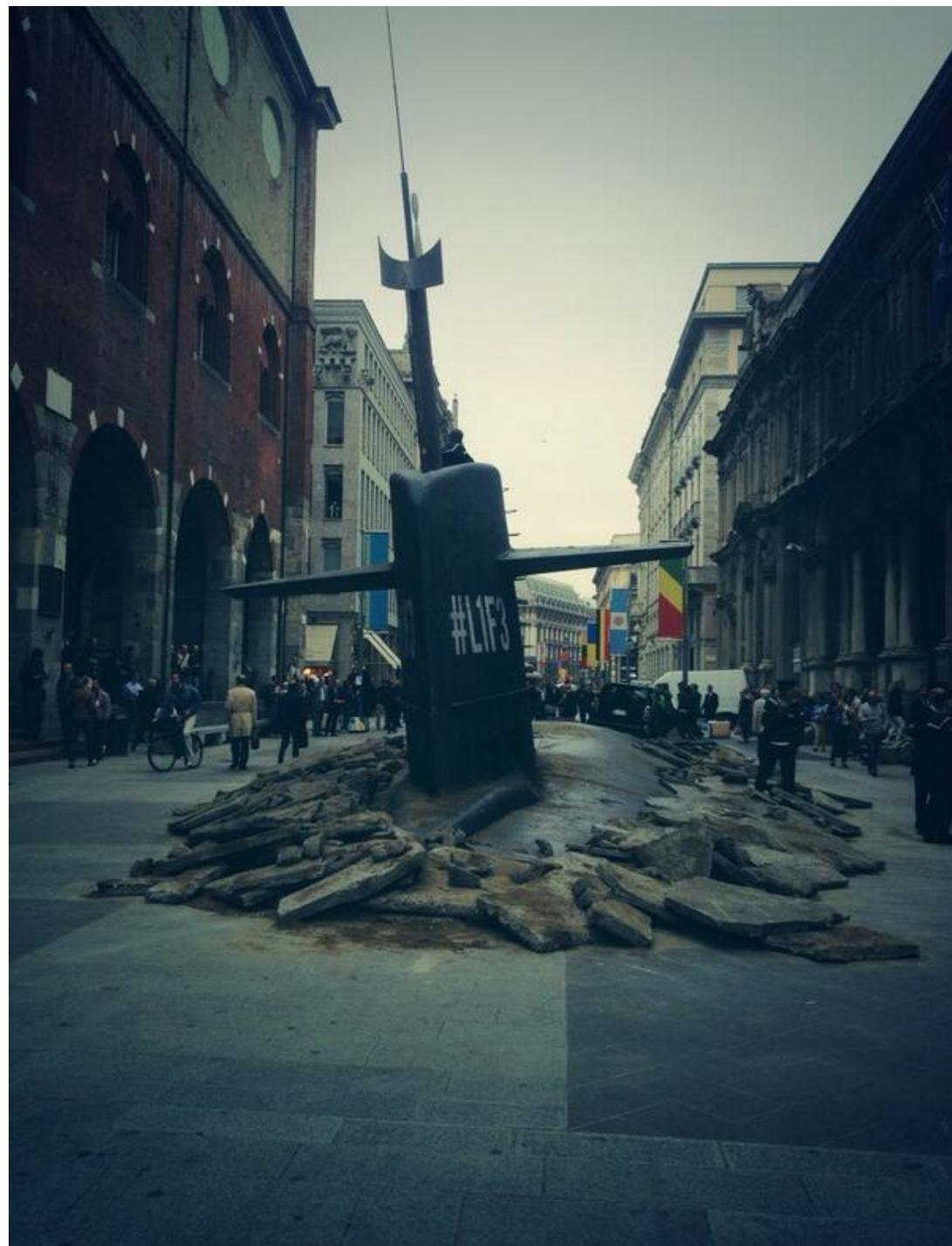


builds strong teeth

A large outdoor advertisement for Jobstown.de. The central focus is a giant hand in a dark suit jacket, holding a large crowd of people. The hand is positioned as if it is holding the crowd together. The background is a white banner with a dark border. The text "There are better ways to make career." is printed on the banner, along with the website "jobstown.de" in a black box. The scene is set outdoors at night, with a street lamp visible on the right and a tree on the left.

There are better ways
to make career.

jobstown.de







RI DE MOTOR



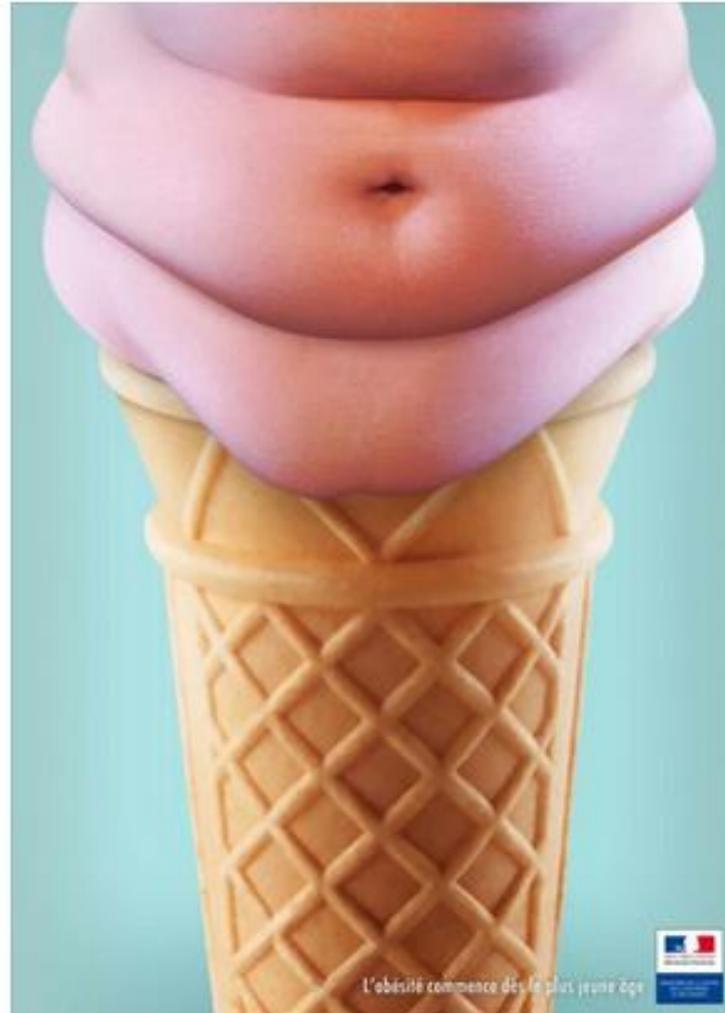
Melfi, quel «cuore spezzato» fa insorgere gli operai Fiat



MELFI (POTENZA) - Dopo il video degli operai dello stabilimento di Melfi della Sata che ballano felici e sorridenti sulle note di «Happy», il noto tormentone di Pharrell Williams, ecco una nuova iniziativa di marketing della Fiat-Chrysler Automobili, che subito ha scatenato qualche polemica. L'azienda, infatti, ha fatto trovare completamente ricoperte dal cellophane, alcune auto con altri marchi, appartenenti ai propri dipendenti e parcheggiate davanti al piazzale della fabbrica di Melfi. La campagna di marketing sarà ripetuta a Pomigliano: sulle vetture, il

disegno di un cuore spezzato con la scritta «Vederti con un'altra ci ha spezzato il cuore... Ma nonostante ciò continuiamo a pensare a te» e l'offerta di uno sconto del 26 per cento su una nuova auto del gruppo.

French Ministry of Health / Ministère de la Santé
Française: Childhood Obesity



L'obésité commence dès le plus jeune âge



