INDICE

1-INTRODUZIONE.....**Errore. Il segnalibro non è definito.**
3-STORIA AZIENDALE.....**Errore. Il segnalibro non è definito.**
3.1-MISSION AZIENDALE.....**Errore. Il segnalibro non è definito.**
3.2-OBIETTIVO DA RAGGIUNGERE .....**Errore. Il segnalibro non è definito.**
3.3-PERCHE' LA NECESSITA' DÌ ESPORTARE ALL'ESTERO?**Errore. Il segnalibro non è definito.**
4-I TREND DELL'EXPORT .....**Errore. Il segnalibro non è definito.**
4.1- I TREND DELL'EXPORT DELLA PUGLIA.....**Errore. Il segnalibro non è definito.**
4.2-Mercato Export Italia.....**Errore. Il segnalibro non è definito.**
5-ANALISI SCENARIO PAESE.....**Errore. Il segnalibro non è definito.**
5.1-PRODUZIONE VINICOLA.....**Errore. Il segnalibro non è definito.**
5.2-FATTORI INFRASTRUTTURALI.....**Errore. Il segnalibro non è definito.**
6-BARRIERE TARIFFARIE .....**Errore. Il segnalibro non è definito.**
Dogana e tasse.....**Errore. Il segnalibro non è definito.**
7-ANALISI DEL MERCATO.....**Errore. Il segnalibro non è definito.**
7.1-STATO ATTUALE.....**Errore. Il segnalibro non è definito.**
8-POTENZIALI PER IL MERCATO DEL VINO SVIZZERO.....**Errore. Il segnalibro non è definito.**
8.1-Promuovere il vino in Svizzera .....**Errore. Il segnalibro non è definito.**
9-TARGET DI CLIENTI .....**Errore. Il segnalibro non è definito.**
9.1-COMPETITORS PUGLIESI .....**Errore. Il segnalibro non è definito.**
10-STRATEGIA PROGETTUALE.....**Errore. Il segnalibro non è definito.**
10.1-PIANO DI MARKETING.....**Errore. Il segnalibro non è definito.**
10.3-STRATEGIE DI' COMUNICAZIONE .....**Errore. Il segnalibro non è definito.**
11-PREVISIONE ECONOMICA PER LA REALIZZAZIONE DEGLI OBIETTIVI**Errore. Il segnalibro non è definito.**
12-CONCLUSIONI .....**Errore. Il segnalibro non è definito.**